NielsenIQ

从“中国制造”到“全球品牌”

中国个护家电自主品牌的全球化布局



NIQ GfK中国家电事业部

Confidential and proprietary

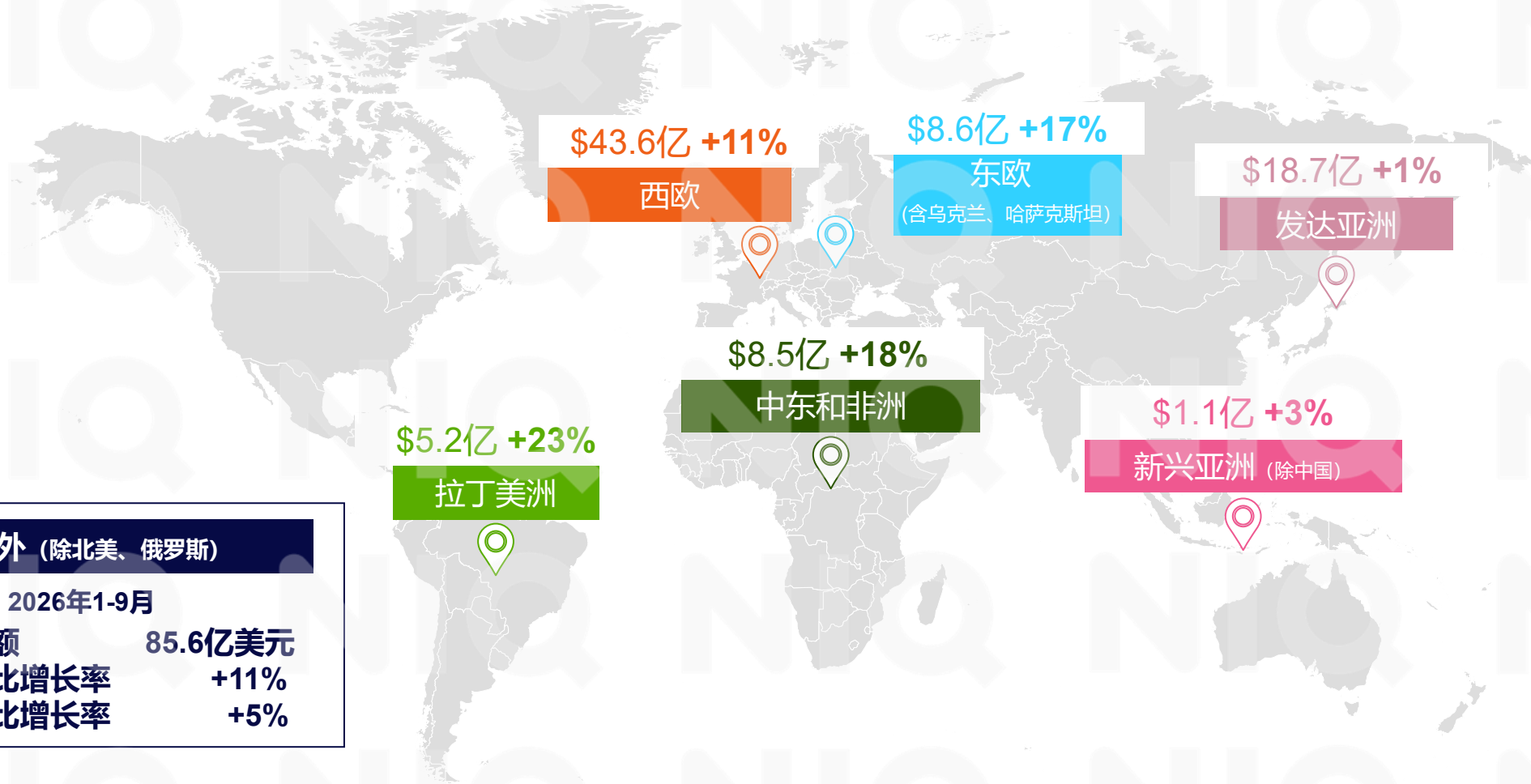
需求增长与渠道变革并行，海外个护市场孕育新机遇

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

海外个护小家电市场保持稳健增长，欧洲贡献核心规模，新兴市场引领增长

整体销额同比增长11%；欧洲市场规模领先，拉丁美洲及中东和非洲成为主要增长引擎，亚洲市场增长相对温和

海外（除北美 & 俄罗斯）个护类小家电市场规模及同比增长率 | 美元基准 | 2026年1-9月



海外（除北美、俄罗斯）

2026年1-9月

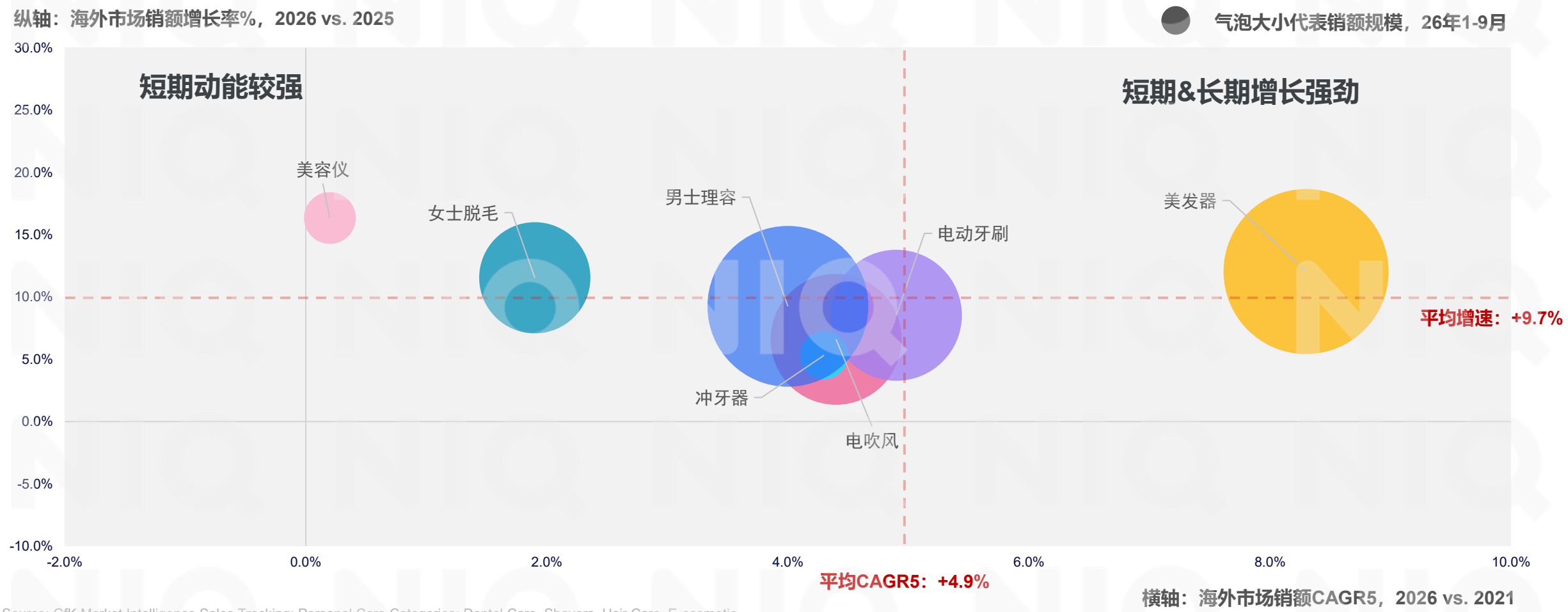
整体销额	**85.6亿美元**
销额同比增长率	**+11%**
销量同比增长率	**+5%**

Source: GfK Market Intelligence Sales Tracking; Personal Care Categories: Dental Care, Shavers, Hair Care, E-cosmetic

海外个护品类保持全面增长，美发器成为短期与长期增长的核心引擎

2026年前三季度各品类均实现正增长：美发器兼具双位数同比增长与较高的五年CAGR，电动牙刷、男士理容及电吹风稳健扩张，美容仪与女士脱毛短期增长突出但长期动能相对有限

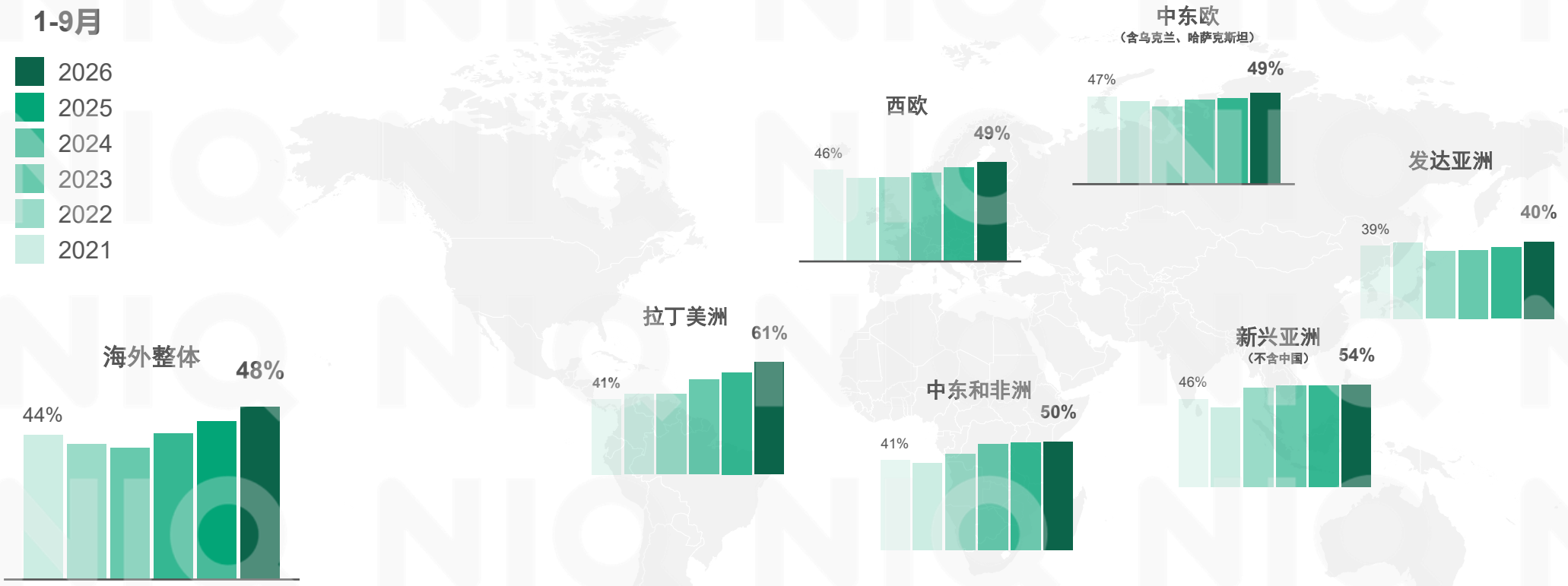
海外（除北美 & 俄罗斯）个护类分品类销额同比增速 & CAGR5 & 规模 | 美元基准（百万美元）| 2021年—2026年9月



Source: GfK Market Intelligence Sales Tracking; Personal Care Categories: Dental Care, Shavers, Hair Care, E-cosmetic

海外个护小家电线上渗透率持续提升，数字化购买趋势进一步深化

海外（除北美 & 俄罗斯）个护类小家电市场 | 线上渗道 | 美元销额占比% | 2026年1-9月



Source: GfK Market Intelligence Sales Tracking; Personal Care Categories: Dental Care, Shavers, Hair Care, E-cosmetic

2026年中国个护市场蓄力待发

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

需求恢复动力不足，个护市场整体疲软但核心品类逐步企稳

个护各品类表现持续偏弱，拖累整体市场下滑；其中口腔、美容及美发产品降幅收窄，复苏迹象初现。

销售额增长率｜B2C 零售市场｜2026 1月-9月

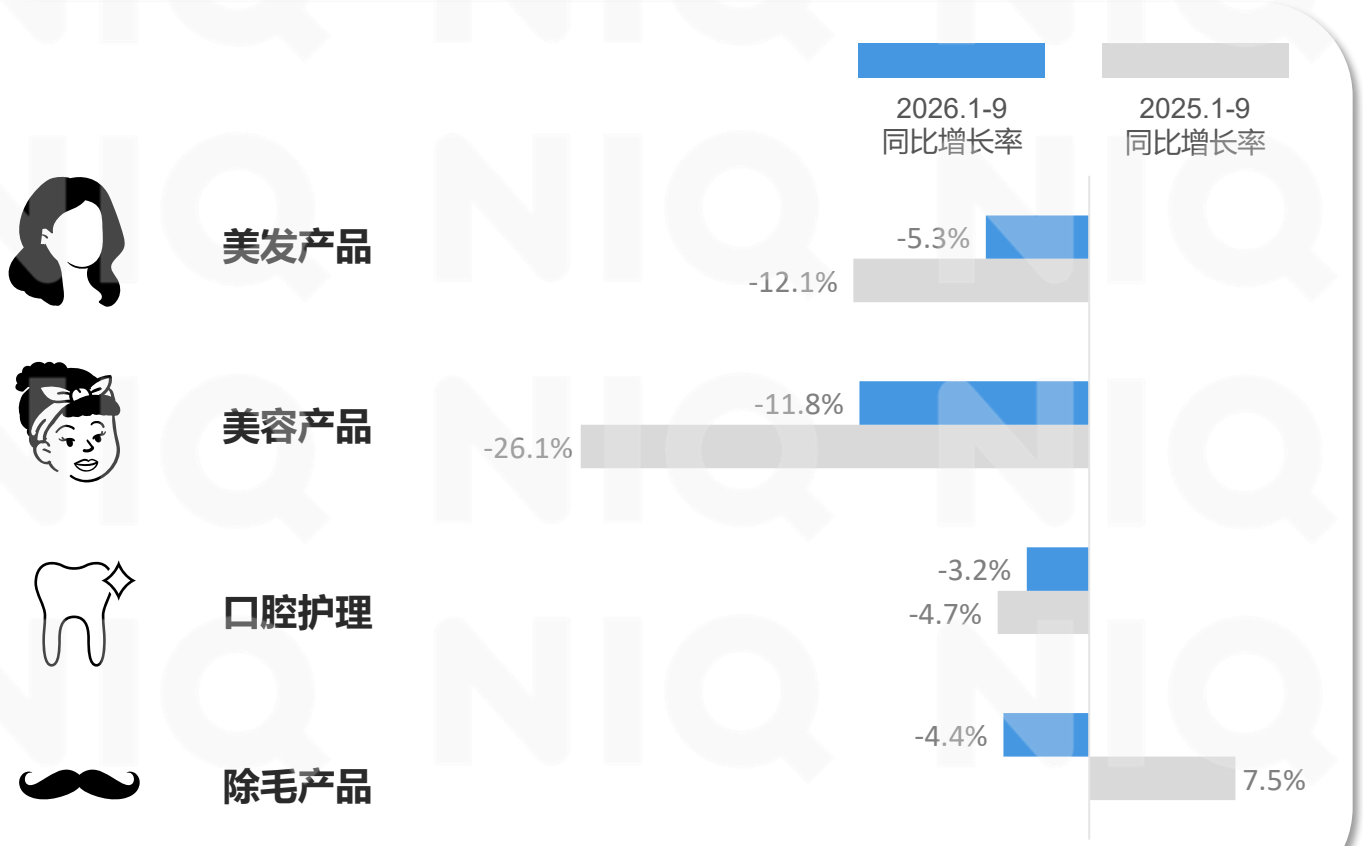
环境电器
162亿元
同比 +6.5%

熨烫电器
22亿元
同比 +12.7%

清洁电器
292亿元
同比 -4.1%

烹饪电器
282亿元
同比 -2.5%

个护电器
246亿元
同比 -6.1%

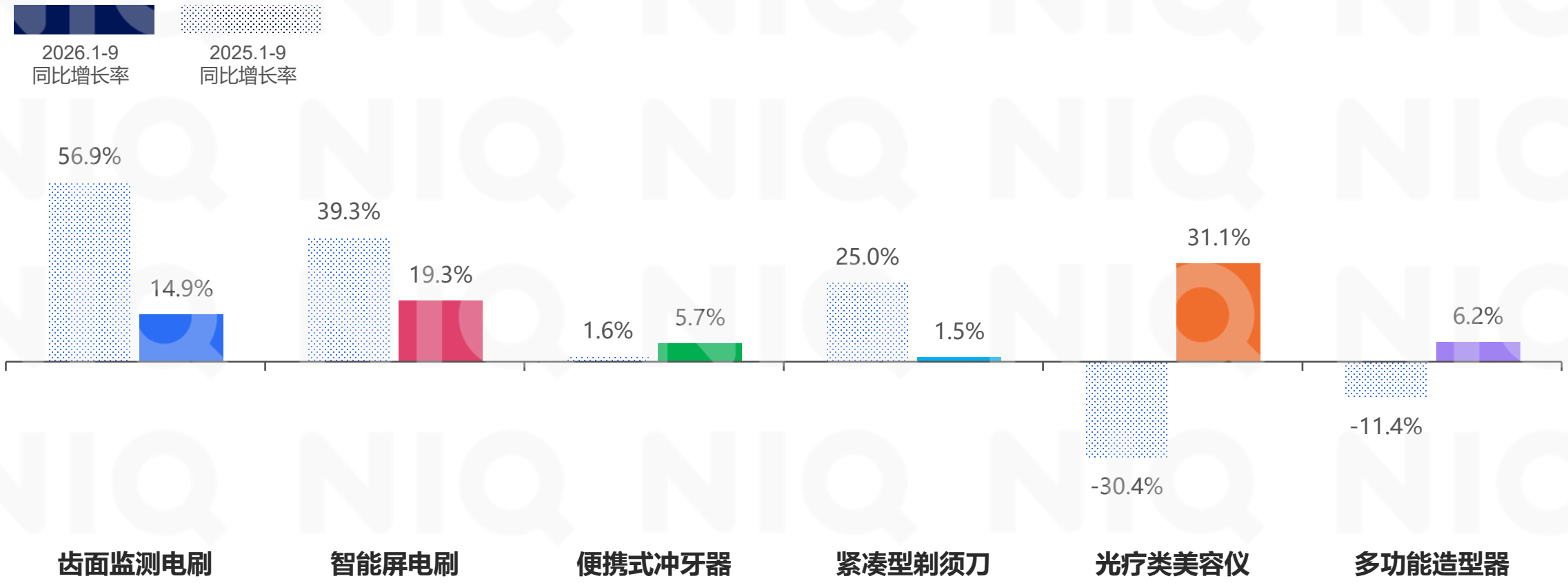


数据来源：GfK监测数据

需求疲软不改升级趋势，创新功能细分赛道持续释放增长动能

在整体市场承压背景下，消费者对智能化、便携化及专业化产品的需求仍在提升。

销售额同比增长率｜B2C 零售市场｜2026 1月-9月



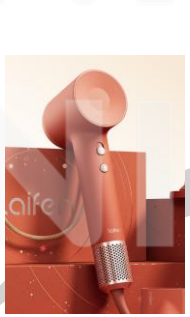
数据来源：GfK监测数据

趋势一：品牌跨界正成为个护行业的重要创新路径

成熟品牌正通过核心技术与用户资产迁移，加速从优势品类向相邻高潜赛道扩张，实现新品类增长。

先行验证 laifen

从吹风机爆品，走向电动牙刷与剃须刀的多品类协同



高速吹风机



电动牙刷



电动剃须刀

已用市场表现验证“从单品到多品类”的商业可行性。

今年案例 PHILIPS

从既有优势品类，进入全新个护赛道

核心能力持续迁移，品牌边界不断外延



电动剃须刀



电动牙刷



多功能美容仪

1 **胶原焕亮**

红光胶原护理，改善暗沉细纹

2 **全脸紧致**

EMS微电流提拉，提升面部轮廓

3 **一机多效**

美容+脱毛+剃刮，全身护理更便捷

趋势二：专业技术再升级，从单点参数竞争走向系统能力进化

品牌围绕清洁路径、流体系统、便携体验与动力控制持续深耕，在原有专业技术路线基础上形成更具差异化的产品升级。

锐舞 PH5/SPA5

从“振动清洁”迈向“喷气清洁”



技术演进路径

声波刷	→	高频振动
扫振刷	→	多维摆动
喷气刷		气流介入

升级价值　拓展牙刷清洁机理，从机械运动升级为“振动/扫振 + 气流”的复合清洁。

清洁原理升级

笑容加 C50

以便携形态，复刻台式冲牙体验



体验迁移路径

台式冲牙器（强劲水压 / 大水箱） → 手持冲牙器（便携机身 / 深度清洁）

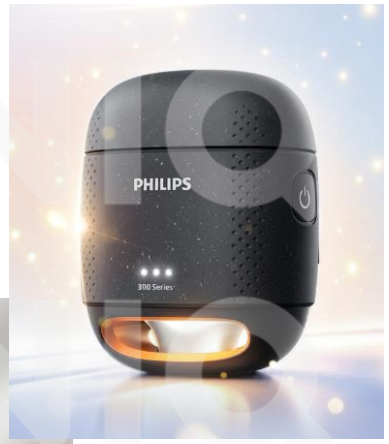
升级价值　在日常携带与灵活使用的前提下，让用户获得接近台式产品的冲洗体验。

台式体验便携化

趋势三：便携化与场景化需求持续升温，带动个护产品形态创新

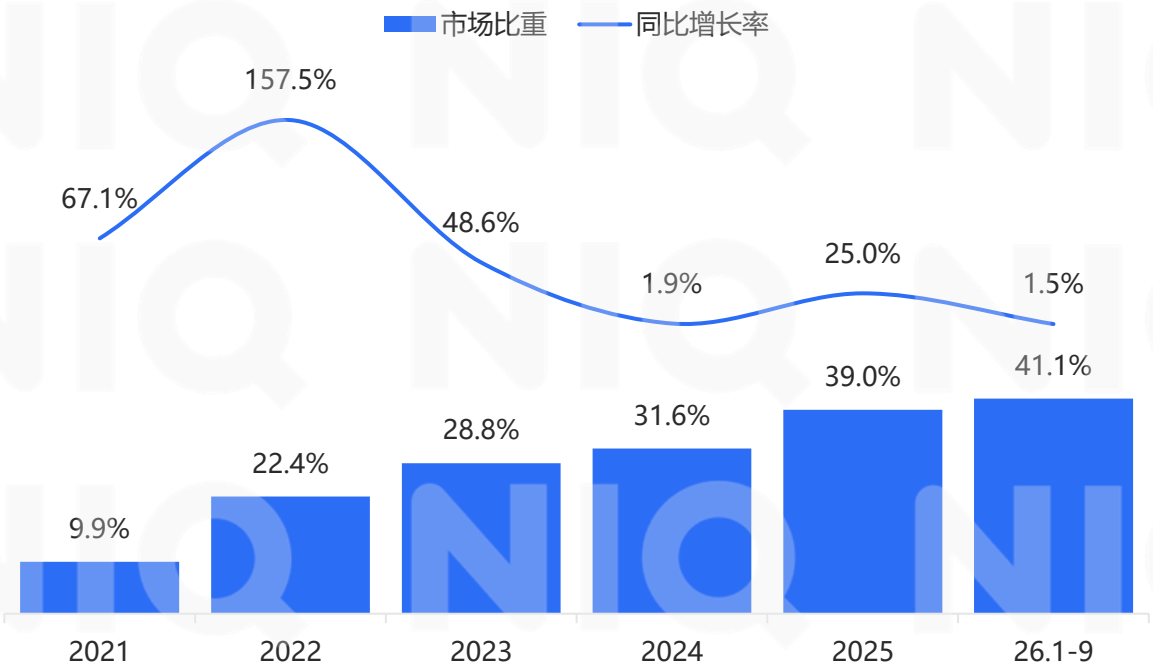
便携出行场景成为个护市场的重要增长方向，产品设计持续向小型化、多场景及易携带升级，紧凑型剃须刀渗透率持续提升，带动细分市场扩容。







紧凑型剃须刀市场年度趋势 | 销售额



数据来源：GfK监测数据

Thank you



We Show the World What People Want

更多业务咨询，欢迎联系

NielsenIQ

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Confidential and proprietary