

中国家电市场2026年8月 市场概览

NielsenIQ



2026年8月及年累线下家电市场整体规模情况

2026年8月线下家电市场零售概况



零售额

72.0亿元 -17.2%



零售量

185.3万台 -13.4%



平均单价

3,887元 -4.7%

2026年1-8月累计线下家电市场零售概况



零售额

639.0亿元 -16.7%



零售量

1666.0万台 -12.7%



平均单价

3,835元 -6.7%

数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

2026年8月及年累综合电商家电市场整体规模情况

2026年8月综合电商家电市场零售概况



235.8亿元 -15.5%

零售额



1974.7万台 -5.9%

零售量



1,194元 -10.1%

平均单价

2026年1-8月累计综合电商家电市场零售概况



2428.0亿元 -9.8%

零售额



17962.5万台 -8.9%

零售量



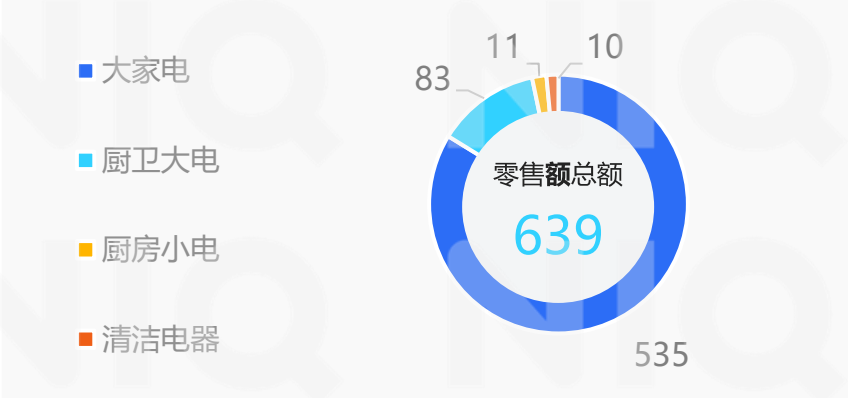
1,352元 -1.0%

平均单价

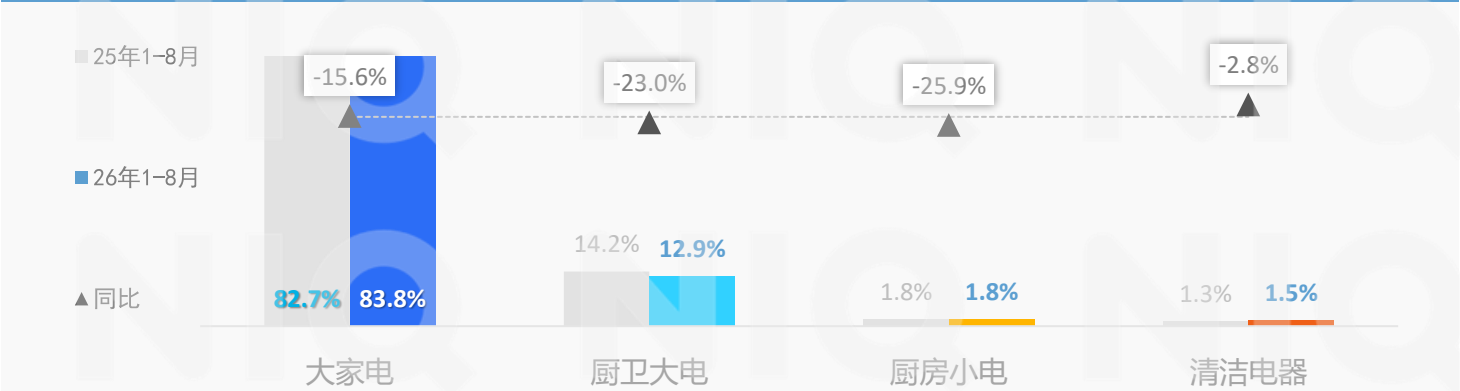
数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

2026年1-8月年累线下各品类市场规模及同比增长情况

家电市场细分品类零售额情况 (亿元)



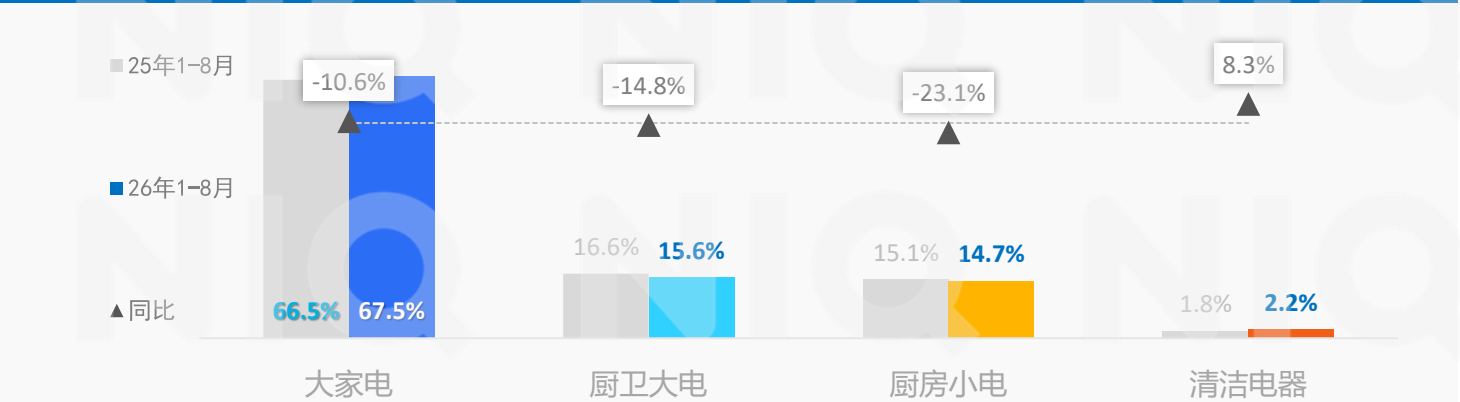
家电市场细分品类零售额份额及同比情况



家电市场细分品类零售量情况 (万台)



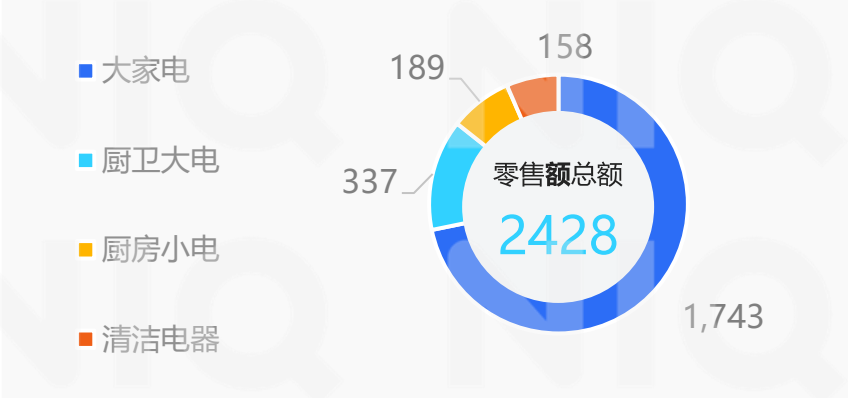
家电市场细分品类零售量份额及同比情况



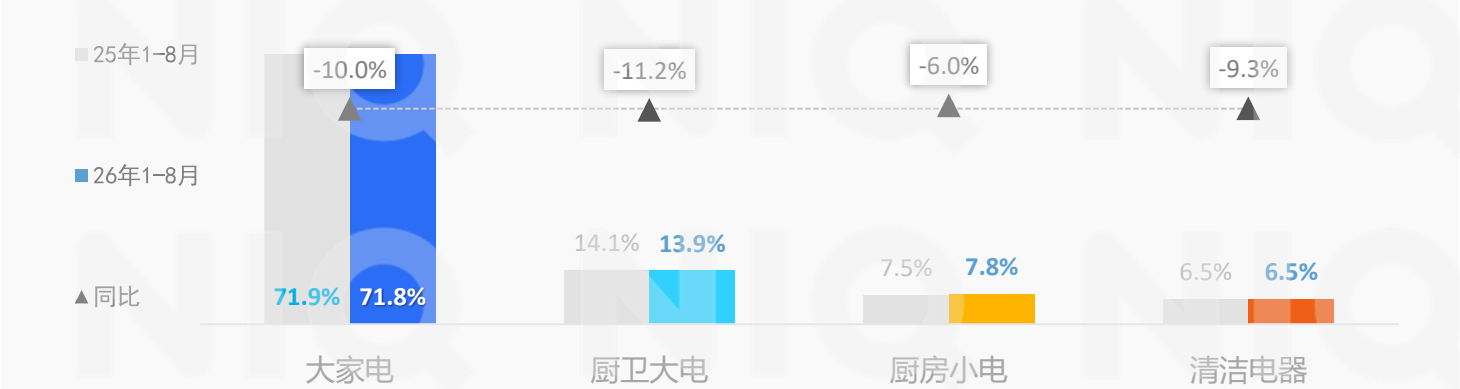
数据来源: GfK中怡康线下月度零售监测

2026年1-8月年累综合电商各品类市场规模及同比增长情况

家电市场细分品类零售额情况 (亿元)



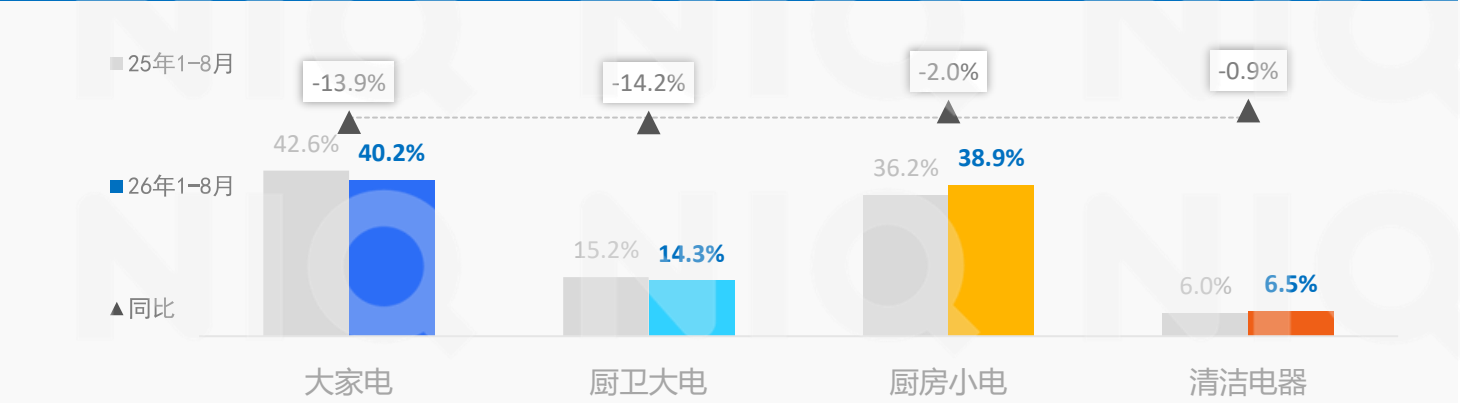
家电市场细分品类零售额及同比情况



家电市场细分品类零售量情况 (万台)



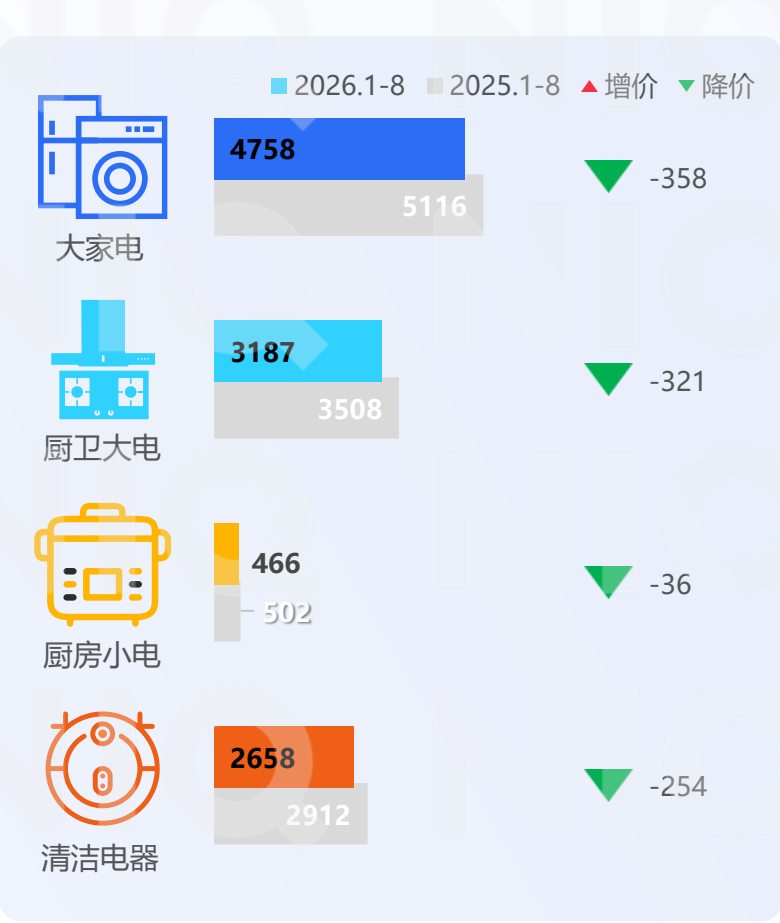
家电市场细分品类零售量及同比情况



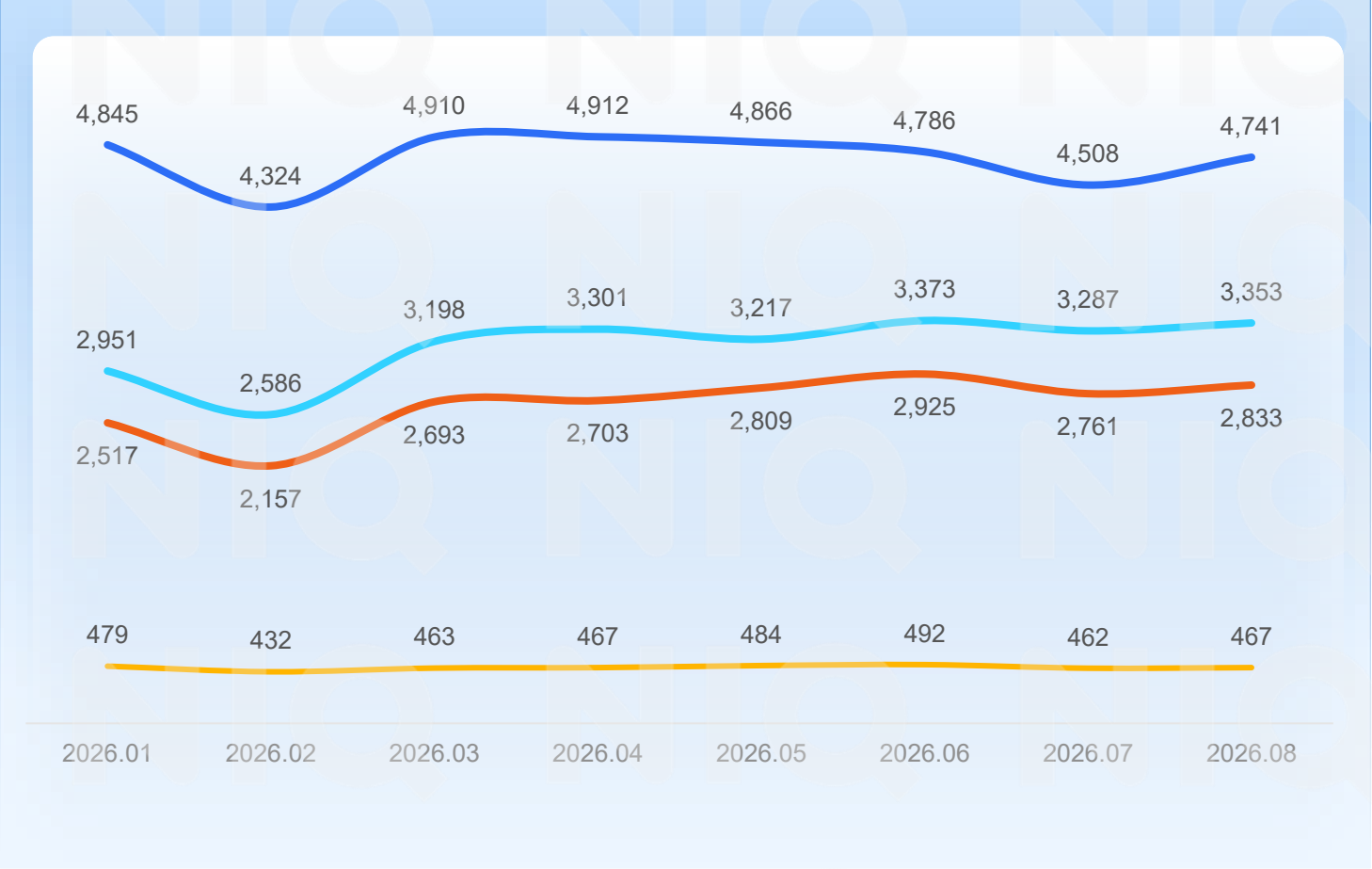
数据来源: GfK中怡康综合电商月度零售监测

2026年1-8月年累计线下家电各品类均价趋势

2026年1-8月家电市场细分品类均价及同比



2026年1-8月家电市场细分品类平均单价滚动变化



数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

2026年1-8月年累计综合电商家电各品类均价趋势

2026年1-8月家电市场细分品类均价及同比



2026年1-8月家电市场细分品类平均单价滚动变化

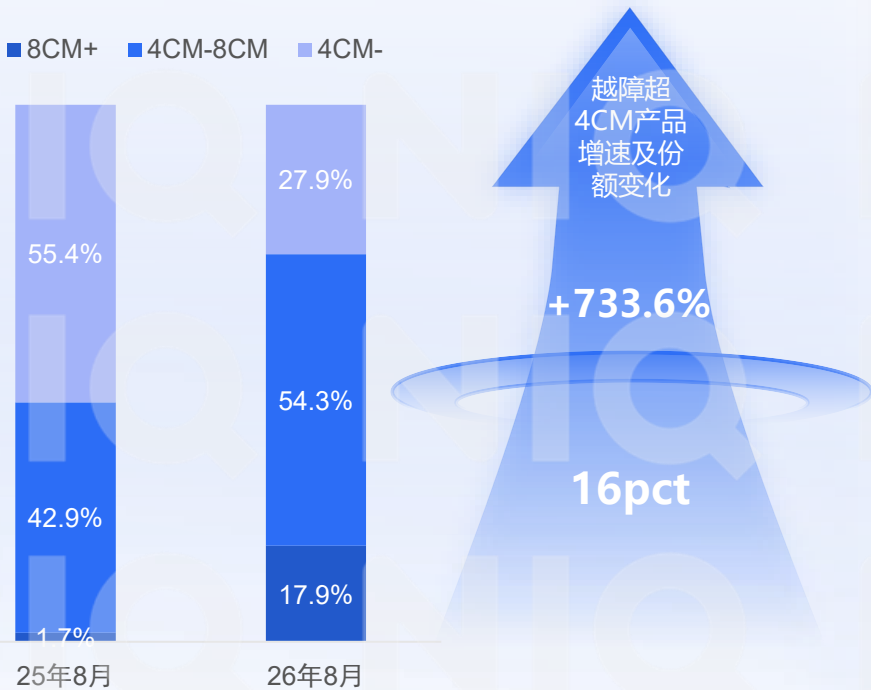


数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

行业热点趋势---越障高度：从"被动适应"到"主动姿态控制"

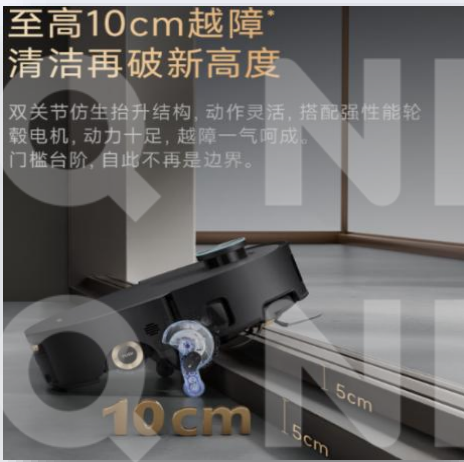
越障高度跃升-纵越门槛更灵活

2026年8月扫地机器人线上市场产品结构变化（额）



中国家庭平均门槛高度为4.2cm

2cm 是及格线：低于此值，全屋无干预通行基本不可能
4cm 是可用线：覆盖多数单层门槛，但组合台阶够呛
8.8cm 是旗舰线：可应对双层组合障碍

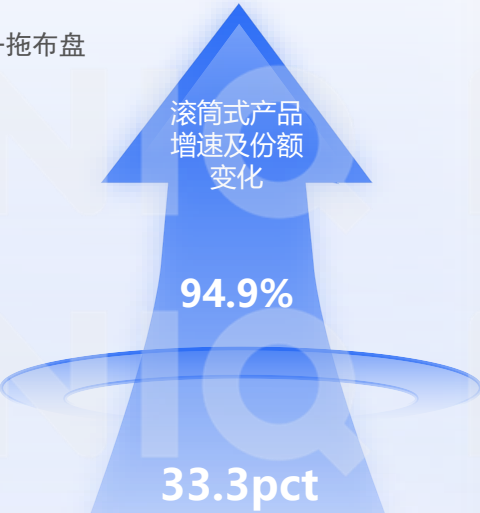
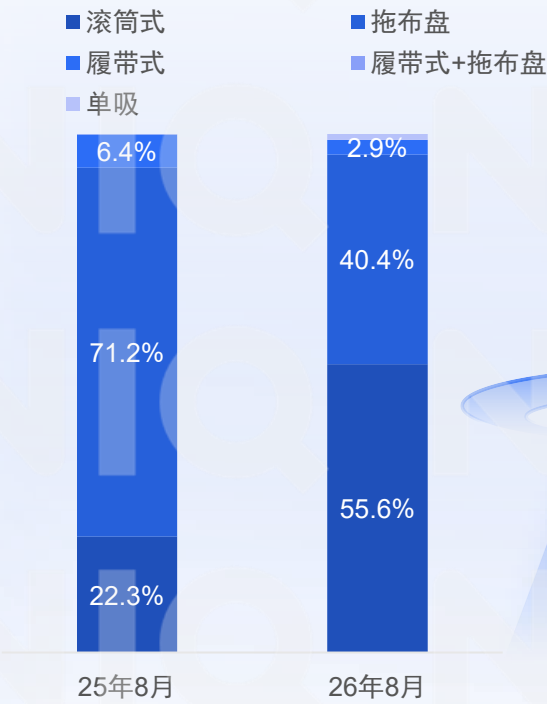


数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

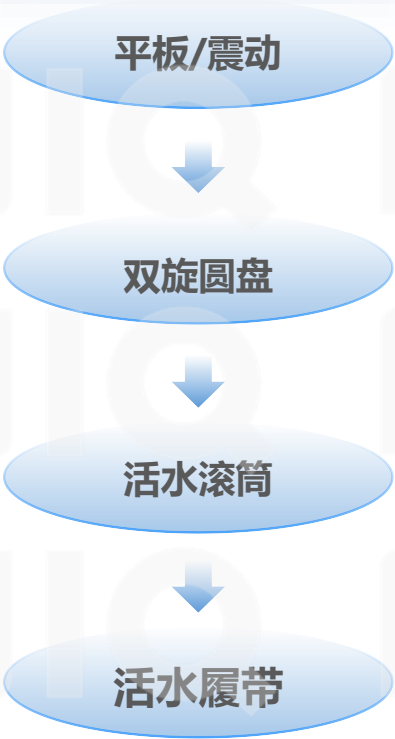
行业热点趋势---滚筒式：从"擦拭"到"刷洗"的范式转移

洗拖方式升级-活水洗地更干净

2026年8月扫地机器人线上市场产品结构变化（额）



形态演进的四个代际



数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

Thank you

NielsenIQ