

中国家电市场2026年7月 市场概览

NielsenIQ



2026年7月及年累线下家电市场整体规模情况

2026年7月线下家电市场零售概况



77.6亿元 -17.2%

零售额



201.6万台 -14.6%

零售量



3,850元 -5.4%

平均单价

2026年1-7月累计线下家电市场零售概况



566.9亿元 -16.6%

零售额



1480.7万台 -12.6%

零售量



3,829元 -7.0%

平均单价

数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

2026年7月及年累综合电商家电市场整体规模情况

2026年7月综合电商家电市场零售概况



280.9亿元 -10.1%

零售额



2115.0万台 -2.8%

零售量



1,328元 -7.5%

平均单价

2026年1-7月累计综合电商家电市场零售概况



2192.2亿元 -9.2%

零售额



15987.9万台 -9.2%

零售量



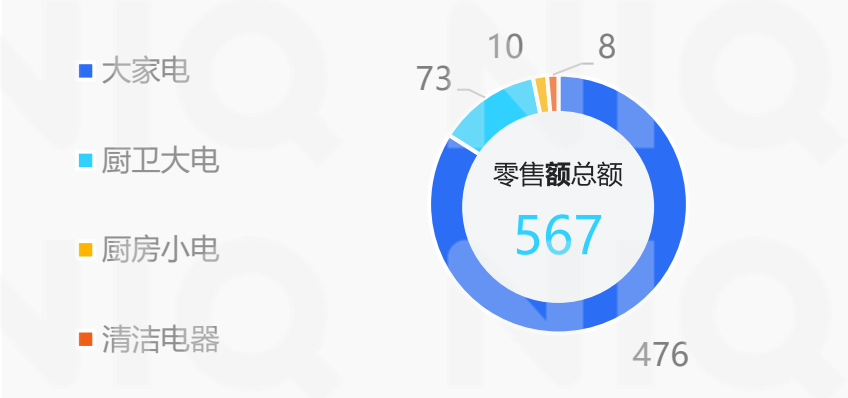
1,371元 0.1%

平均单价

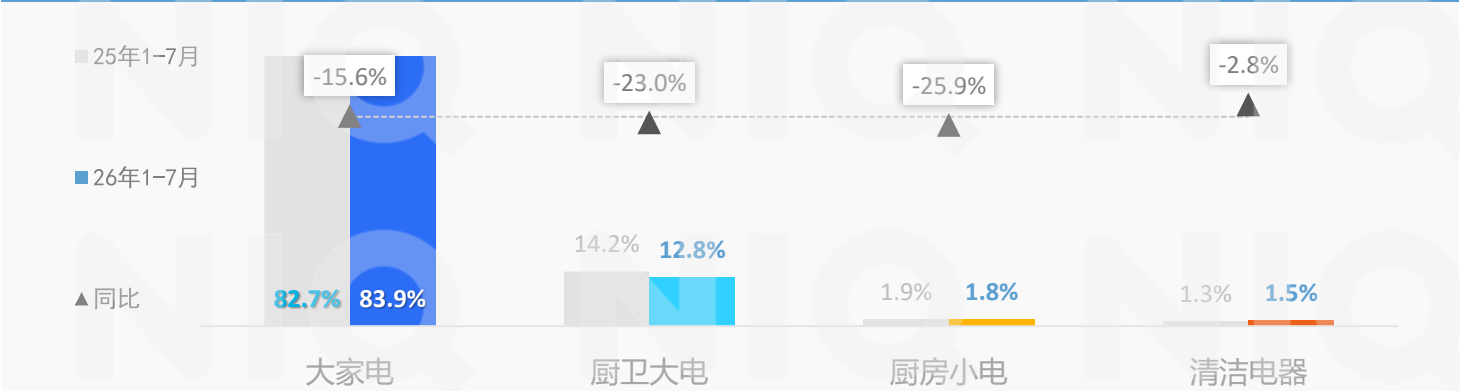
数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

2026年1-7月年累线下各品类市场规模及同比增长情况

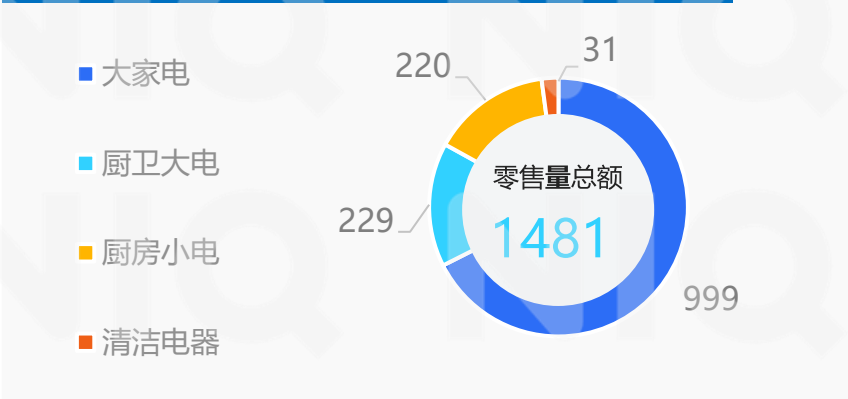
家电市场细分品类零售额情况 (亿元)



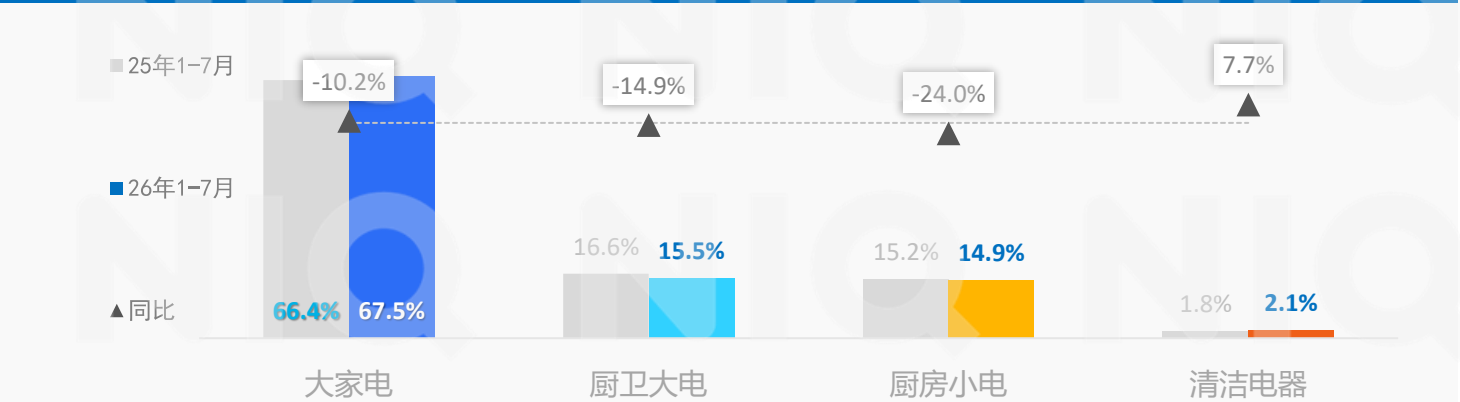
家电市场细分品类零售额份额及同比情况



家电市场细分品类零售量情况 (万台)



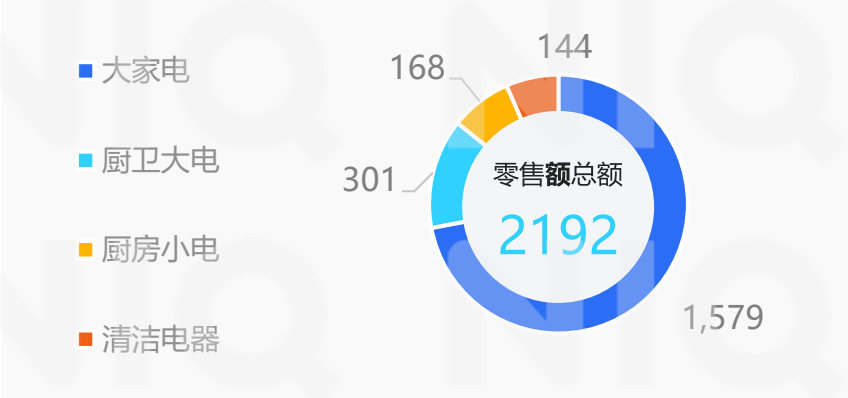
家电市场细分品类零售量份额及同比情况



数据来源: GfK中怡康线下月度零售监测

2026年1-7月年累综合电商各品类市场规模及同比增长情况

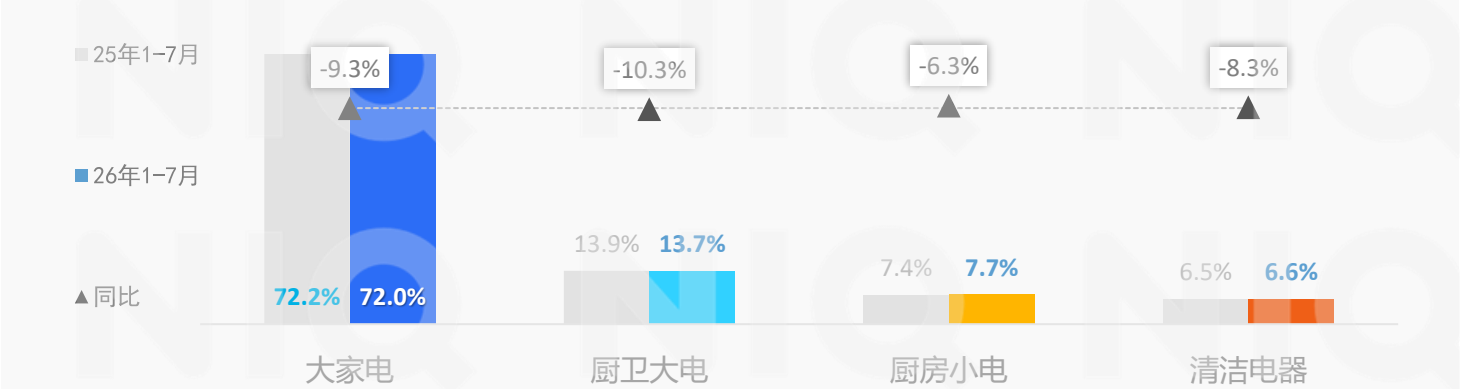
家电市场细分品类零售额情况 (亿元)



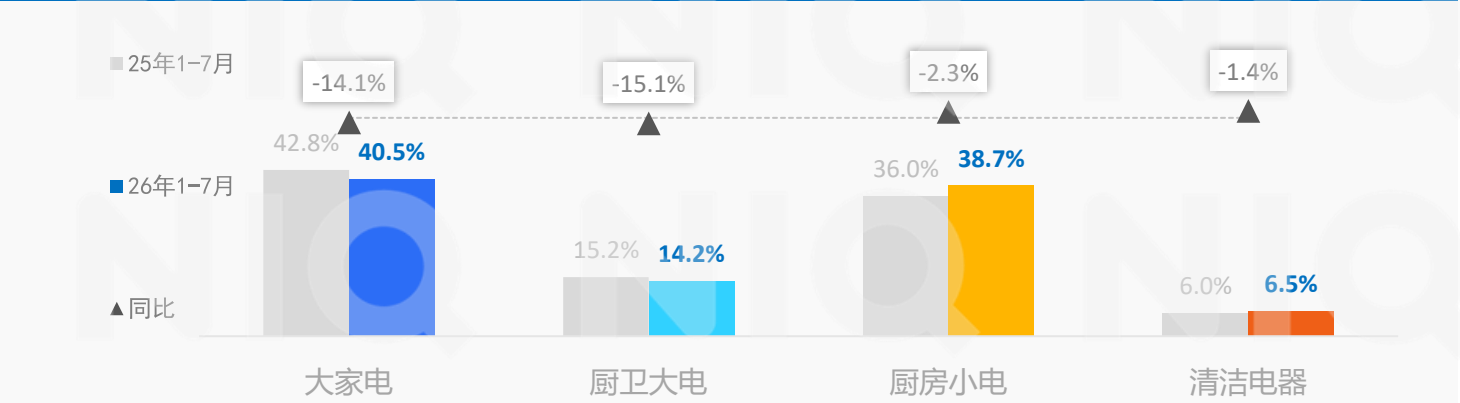
家电市场细分品类零售量情况 (万台)



家电市场细分品类零售额及同比情况



家电市场细分品类零售量及同比情况



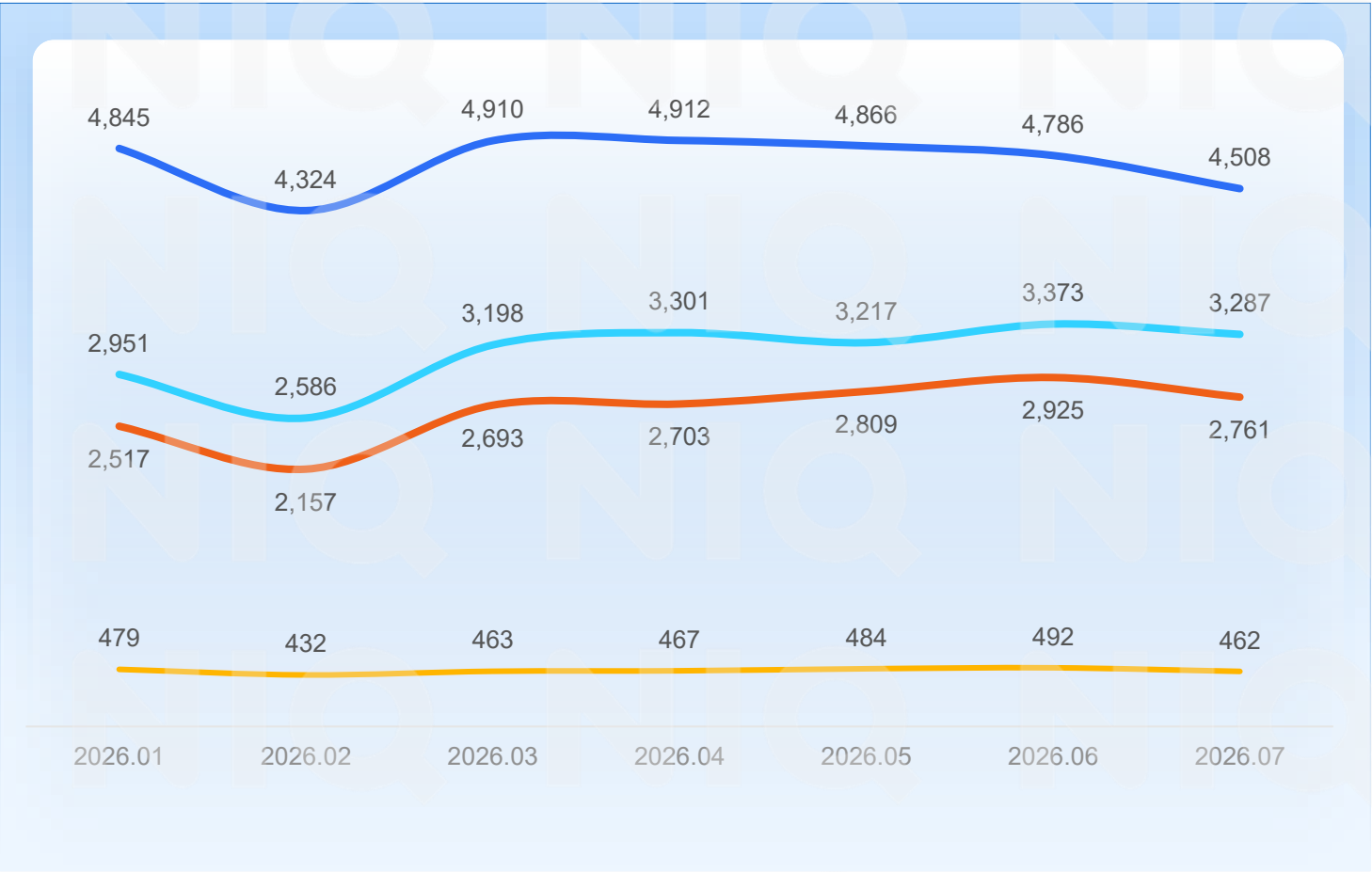
数据来源: GfK中怡康综合电商月度零售监测

2026年1-7月年累计线下家电各品类均价趋势

2026年1-7月家电市场细分品类均价及同比



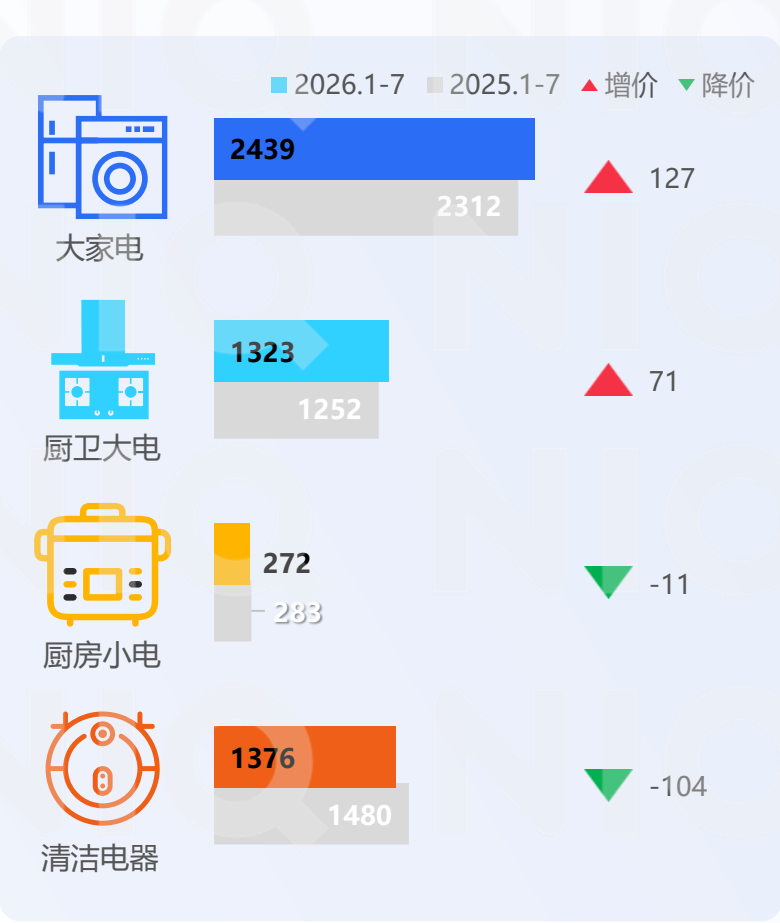
2026年1-7月家电市场细分品类平均单价滚动变化



数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

2026年1-7月年累计综合电商家电各品类均价趋势

2026年1-7月家电市场细分品类均价及同比



2026年1-7月家电市场细分品类平均单价滚动变化



数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

行业热点趋势



油烟机：全隐、可升降

全隐烟机卖的不是“吸油烟”，是**厨房整体感 + 主动智能服务**——全嵌入、全隐油烟机的核心卖点可以概括为一句话：关机时是橱柜的一部分，开机时是性能不打折的烟机。它解决的不是“能不能吸油烟”，而是“**油烟机如何不破坏厨房整体感**”



冰箱：全嵌入

随着“**家电家居一体化**”成为主流，全嵌入式冰箱（机身≤600mm & 散热≤1公分）正从高端向大众市场快速渗透，成为现代厨房装修首选。全嵌冰箱标志着冰箱从独立电器进化为“**定制家居组件**”，是高端厨房标准化的必然方向。



洗衣机：分区洗

随着健康意识提升与**洗护精细化**，分区洗衣机（上下双滚、一机多筒）正从高端走向主流，成为对抗混洗交叉污染的首选方案。**专筒专程序护衣物**：小筒配高温煮洗、轻柔手洗等程序专洗精细织物，大筒负责大件，避免娇贵面料受损

本月总销额（万元）

1,832

零售额较去年同期增加**28.4%**

行业均价（元）

1,740

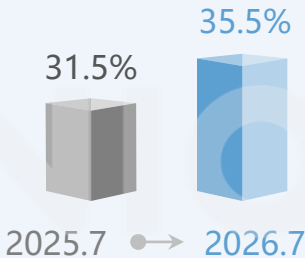
功能均价（元）

6,623

本月总销额（万元）

187,602

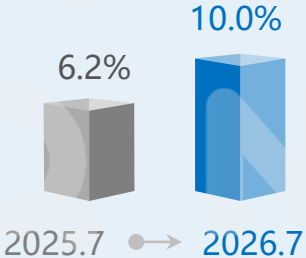
零售额份额较去年同期增加**4%**



本月总销额（万元）

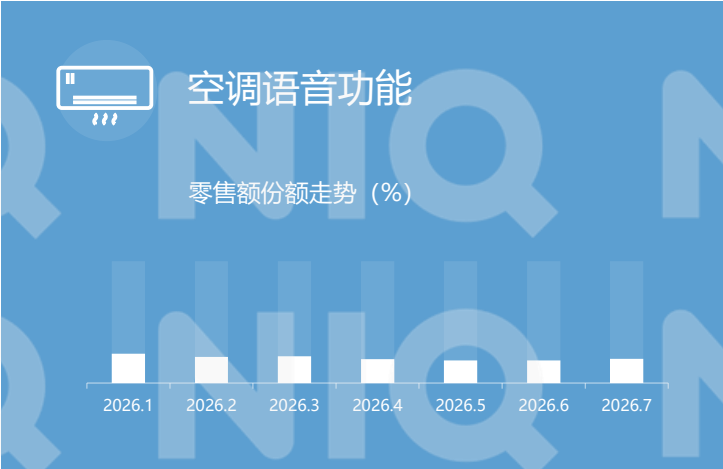
33,706

零售额较去年同期增加**57.4%**



数据来源：GfK中怡康线下/综合电商月度零售监测

行业热点趋势



数据来源：GfK中怡康线下/综合电商月度零售监测

Thank you

NielsenIQ