中国家电市场2026年7月市场概览

NielsenIQ

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Confidential and proprietary

2026年7月及年累线下家电市场整体规模情况

2026年7月线下家电市场零售概况

零售额	77.6亿元	-17.2%
零售量	201.6万台	-14.6%
平均单价	3,850元	-5.4%

2026年1-7月累计线下家电市场零售概况

零售额	566.9亿元	-16.6%
零售量	1480.7万台	-12.6%
平均单价	3,829元	-7.0%

数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

2026年7月及年累综合电商家电市场整体规模情况

2026年7月综合电商家电市场零售概况

零售额	280.9亿元	-10.1%
零售量	2115.0万台	-2.8%
平均单价	1,328元	-7.5%

2026年1-7月累计综合电商家电市场零售概况

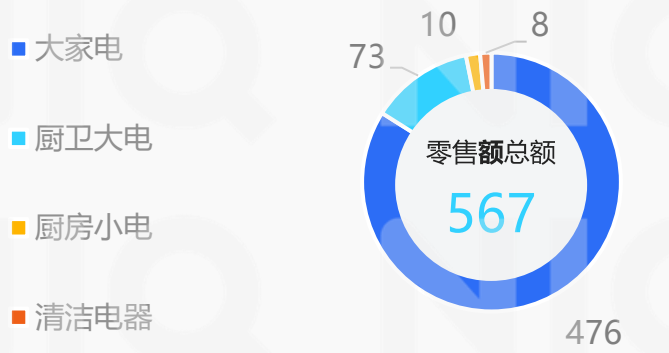
零售额	2192.2亿元	-9.2%
零售量	15987.9万台	-9.2%
平均单价	1,371元	0.1%

数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

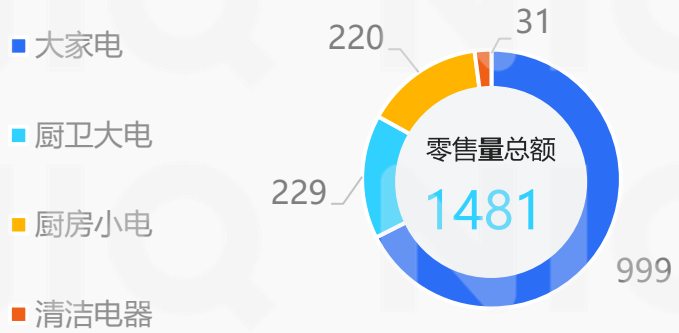
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

2026年1-7月年累线下各品类市场规模及同比增长情况

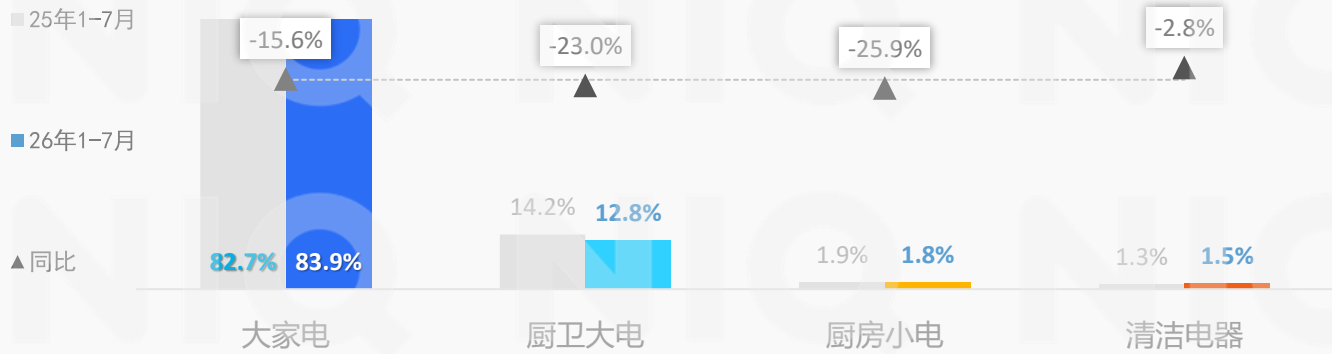
家电市场细分品类零售额情况（亿元）



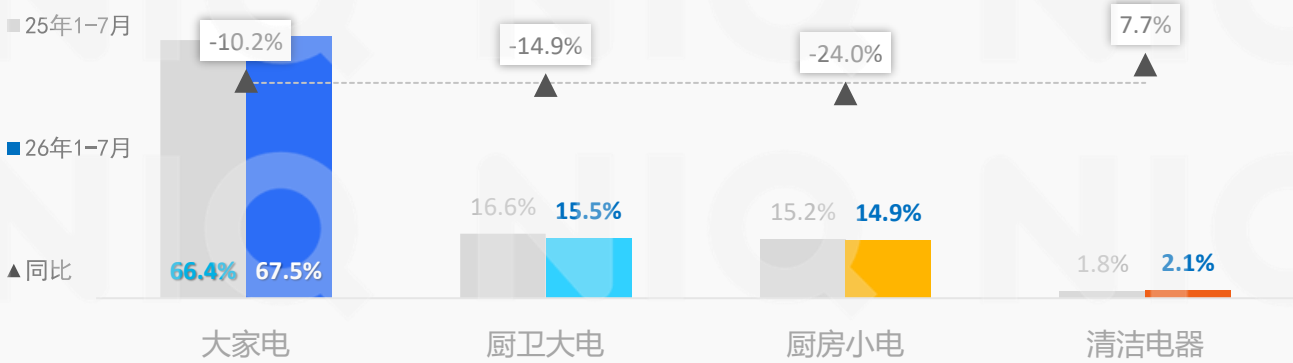
家电市场细分品类零售量情况（万台）



家电市场细分品类零售额份额及同比情况



家电市场细分品类零售量份额及同比情况

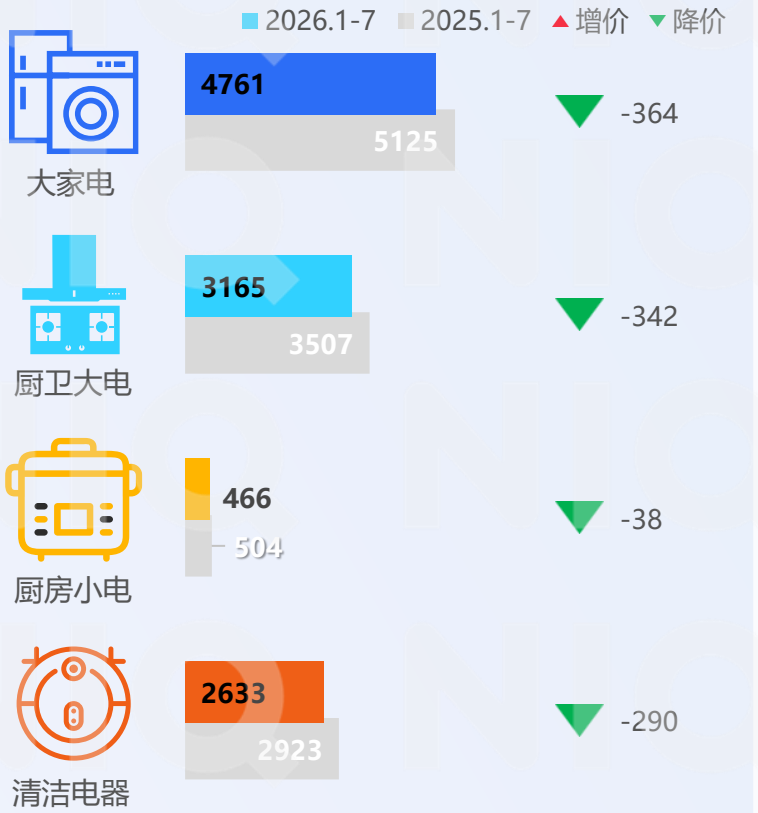


数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

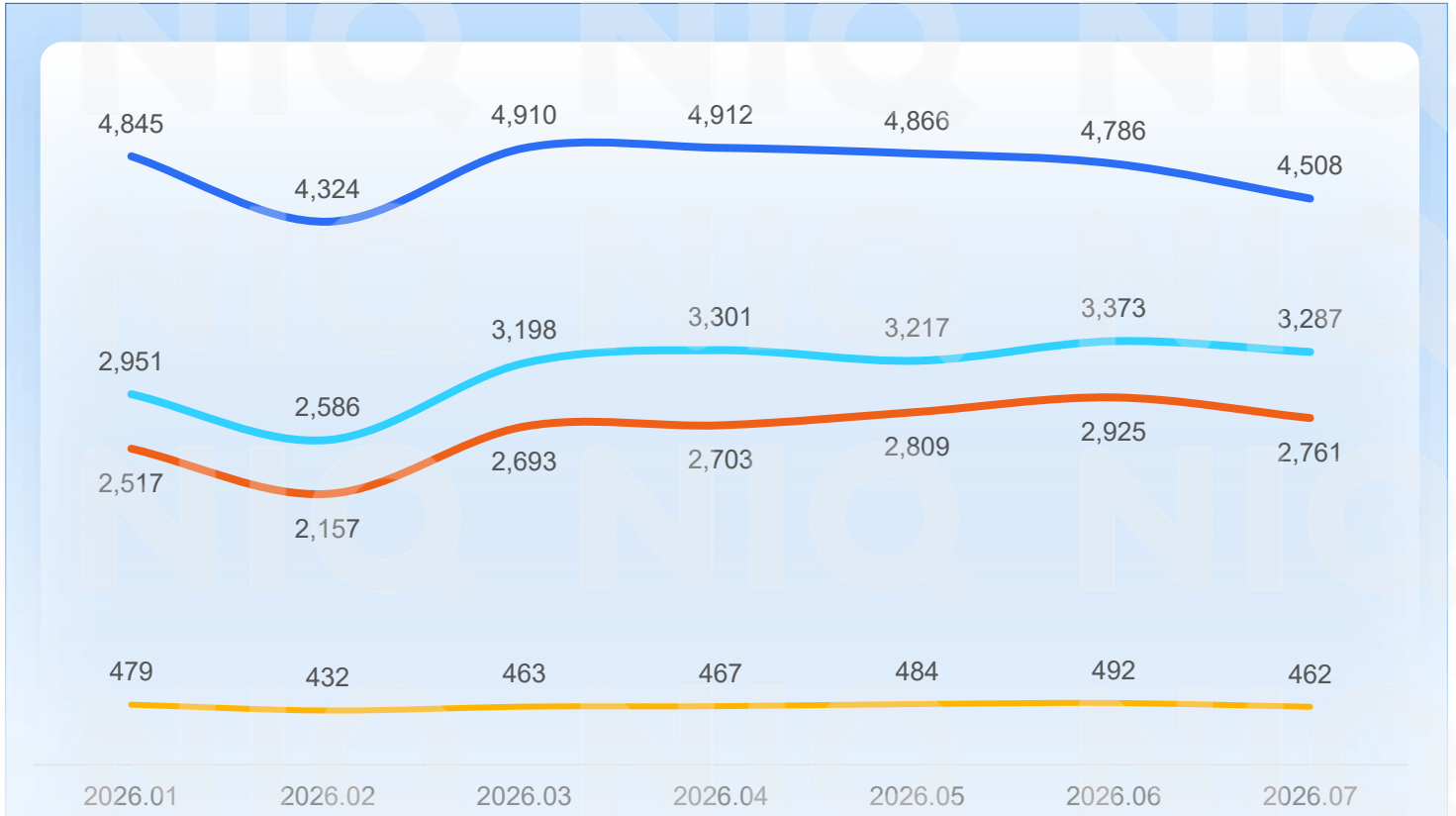
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

2026年1-7月年累计线下家电各品类均价趋势

2026年1-7月家电市场细分品类均价及同比



2026年1-7月家电市场细分品类平均单价滚动变化

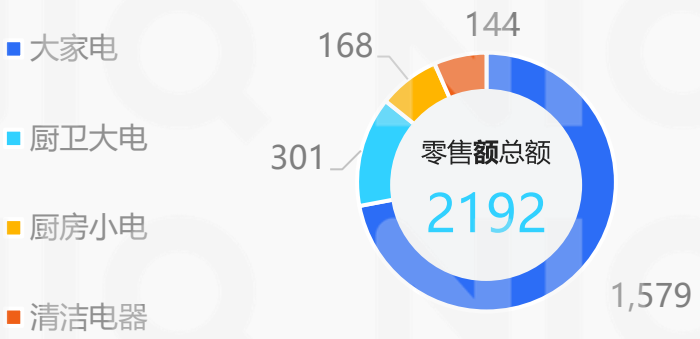


数据来源：GfK中怡康线下月度零售监测

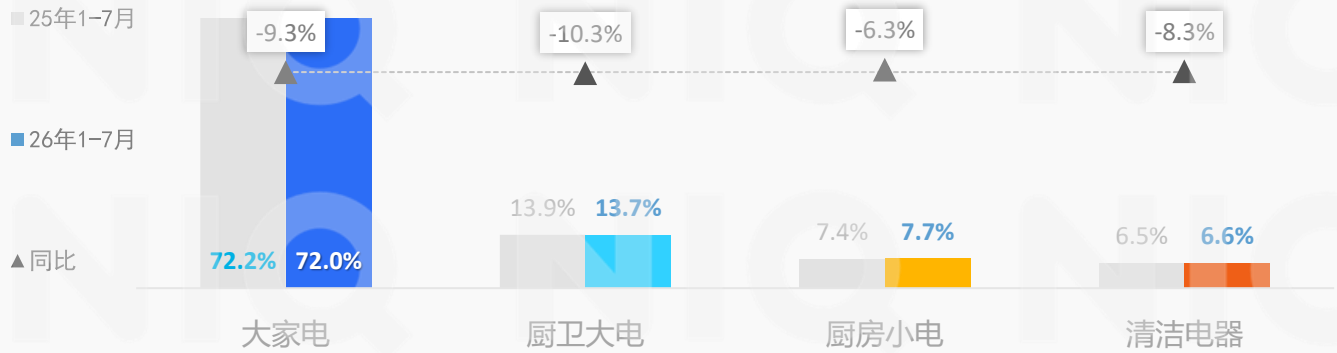
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

2026年1-7月年累综合电商各品类市场规模及同比增长情况

家电市场细分品类零售额情况（亿元）

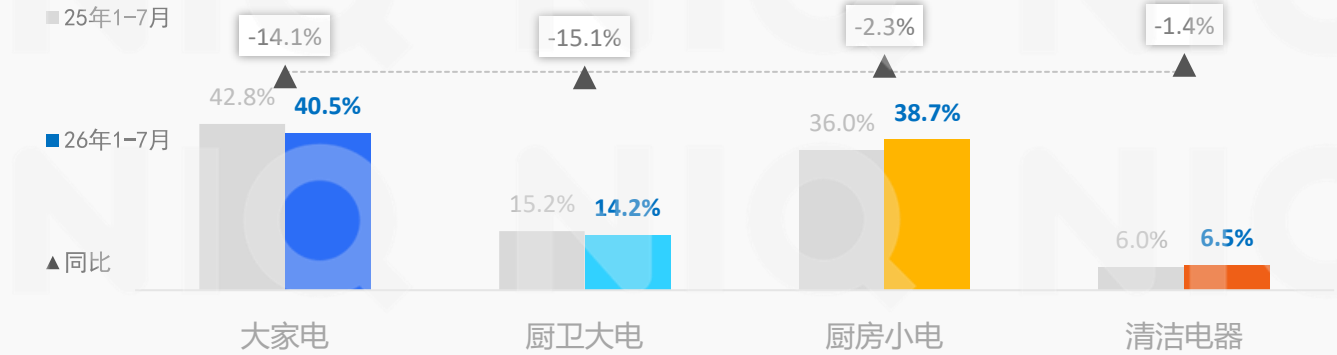


家电市场细分品类零售额及同比情况



家电市场细分品类零售量情况（万台）

家电市场细分品类零售量及同比情况

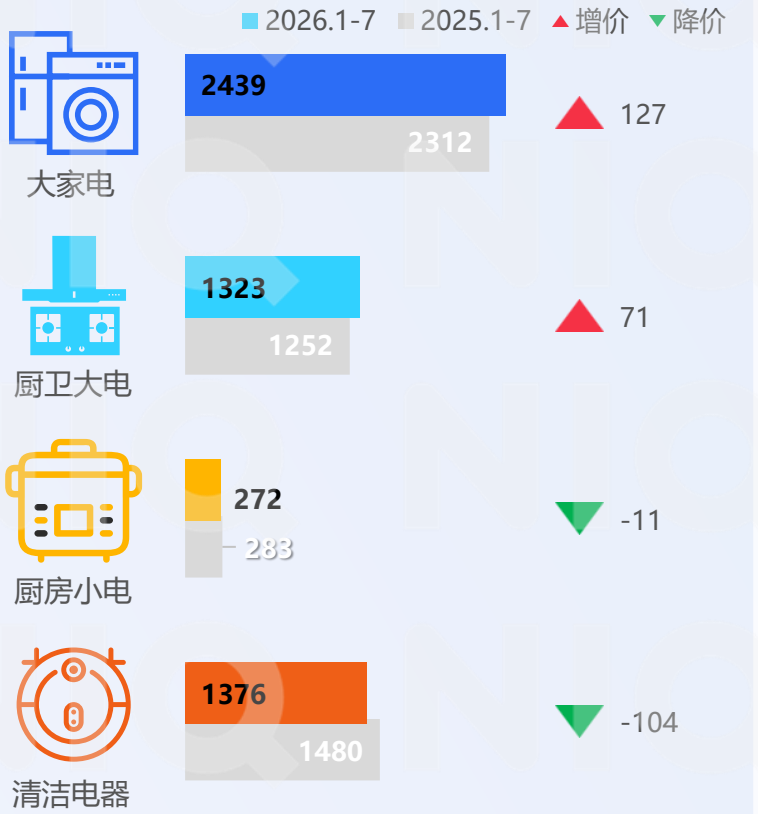


数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

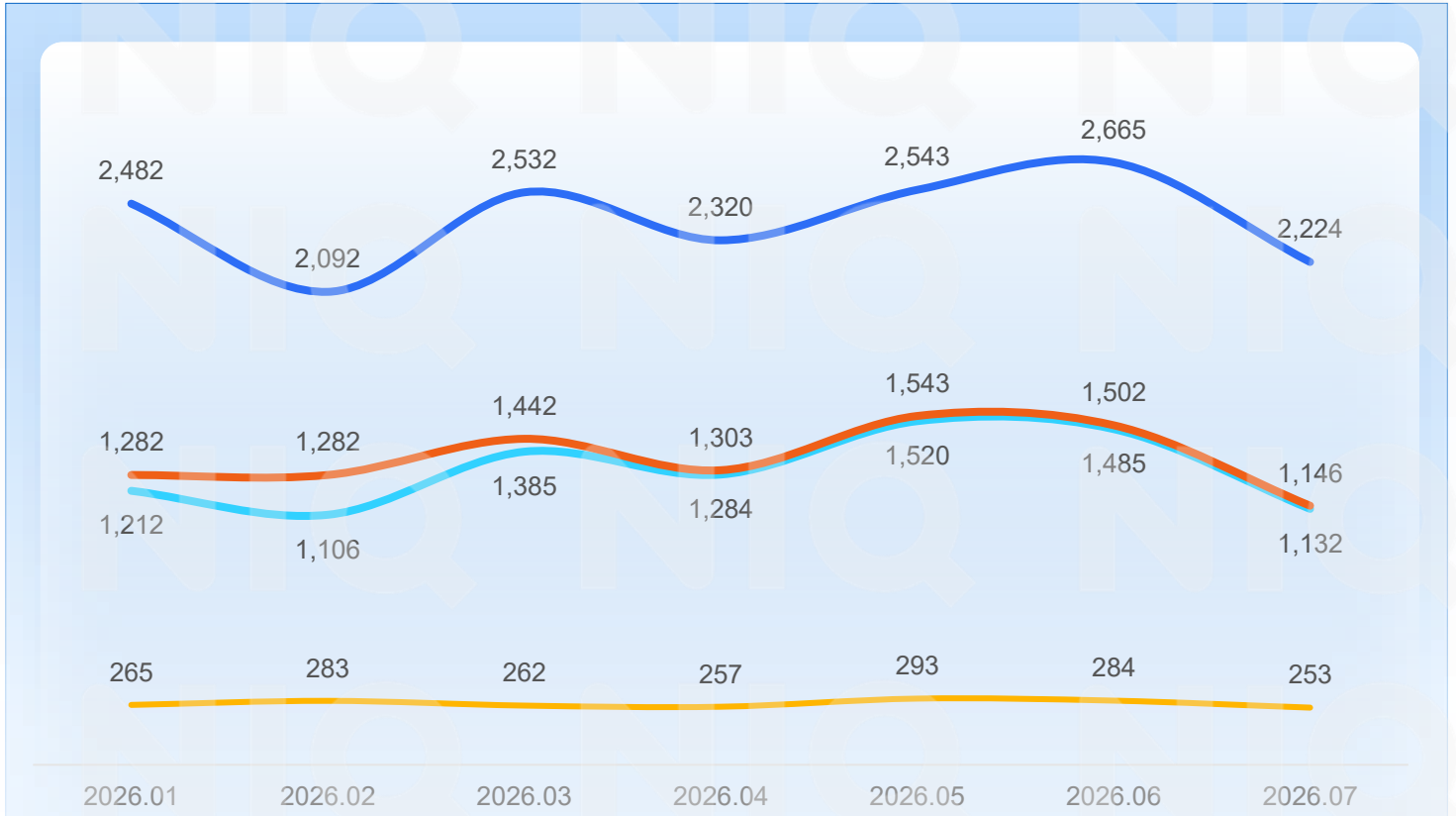
Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

2026年1-7月年累计综合电商家电各品类均价趋势

2026年1-7月家电市场细分品类均价及同比



2026年1-7月家电市场细分品类平均单价滚动变化



数据来源：GfK中怡康综合电商月度零售监测

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

行业热点趋势

油烟机：全隐、可升降

全隐烟机卖的不是"吸油烟"，**是厨房整体感 + 主动智能服务**——全嵌入、全隐油烟机的核心卖点可以概括为一句话：关机时是橱柜的一部分，开机时是性能不打折的烟机。它解决的不是"能不能吸油烟"，而是"**油烟机如何不破坏厨房整体感**"

本月总销额（万元）

1,832

零售额较去年同期增加**28.4%**

行业均价（元）

1,740

功能均价（元）

6,623

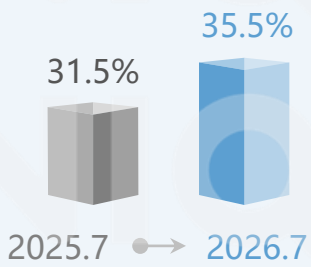
冰箱：全嵌入

随着“**家电家居一体化**”成为主流，全嵌入式冰箱（机身≤600mm＆散热≤1公分）正从高端向大众市场快速渗透，成为现代厨房装修首选。全嵌冰箱标志着冰箱从独立电器进化为"**定制家居组件**"，是高端厨房标准化的必然方向。

本月总销额（万元）

187,602

零售额份额较去年同期提升**4个百分点**



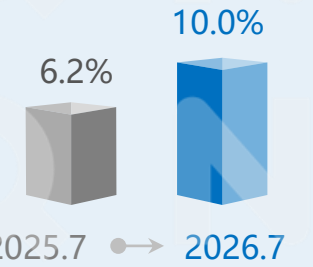
洗衣机：分区洗

随着健康意识提升与**洗护精细化**，分区洗衣机（上下双滚、一机多筒）正从高端走向主流，成为对抗混洗交叉污染的优选方案。**专筒专程序护衣物**：小筒配高温煮洗、轻柔手洗等程序专洗精细织物，大筒负责大件，避免娇贵面料受损

本月总销额（万元）

33,706

零售额较去年同期增加**57.4%**



数据来源：GfK中怡康线下/综合电商月度零售监测

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

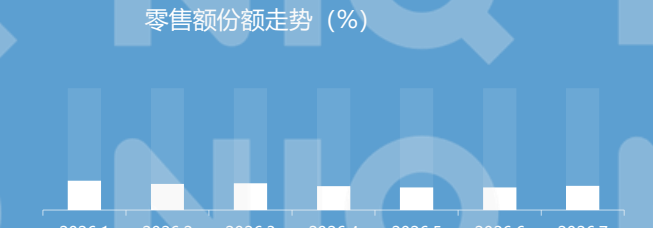
行业热点趋势

扫地机器人洗拖设计（滚筒式）

本月市场表现情况

零售额规模（万元）	25,197
零售额同比（%）	115.1%
均价（元）	3,771

空调语音功能



本月市场表现情况

零售额规模（万元）	59,483
行业均价（元）	2,595
功能均价（元）	4,298

燃气灶防干烧

本月市场表现情况

零售额规模（万元）	5,902
行业均价（元）	702
功能均价（元）	1,674

数据来源：GfK中怡康线下/综合电商月度零售监测

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Thank you

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.