



下一代个人核心交互终端： AI智能眼镜消费趋势

行业报告

2026年8月



CONTENTS

目录

P1	引言
P2	一、AI智能眼镜市场走势
P3	二、用户核心诉求
P4	三、AI智能眼镜技术及应用
P5	附：高潜力用户解读
	展望

引言



从纯音频，摄像类无屏产品，快速演进为音摄功能延续，新增显示屏的AI智能交互眼镜，AR眼镜与AI深度融合是下一代计算终端



雏形
探索期
2012~2023

核心特征：纯音频/无屏形态

早期智能眼镜以“音频为基、智能/AI为辅”，形态主要为智能耳机的眼镜化，是行业的萌芽与启蒙期。

初步
验证期
2023~2025

眼镜+摄像+耳机+AI大模型

玩家 “百镜大战”爆发，AR厂商/跨界厂商/互联网大厂/手机厂商涌入布局

渠道 Ray-Ban式合作成行业标杆，驱动多元化拓宽触达点与生态跨界融合

应用场景 拍摄、翻译、AI识景交互、导航等智能化服务

快速
增长期
2026~

下一代计算终端 ——AR+AI大模型深度融合

智能化服务 + 视觉体验

双轮驱动

品类特征

轻量化
长续航

技术前沿

基于AI的多模态交互
机器学习
算法精进

PART ONE

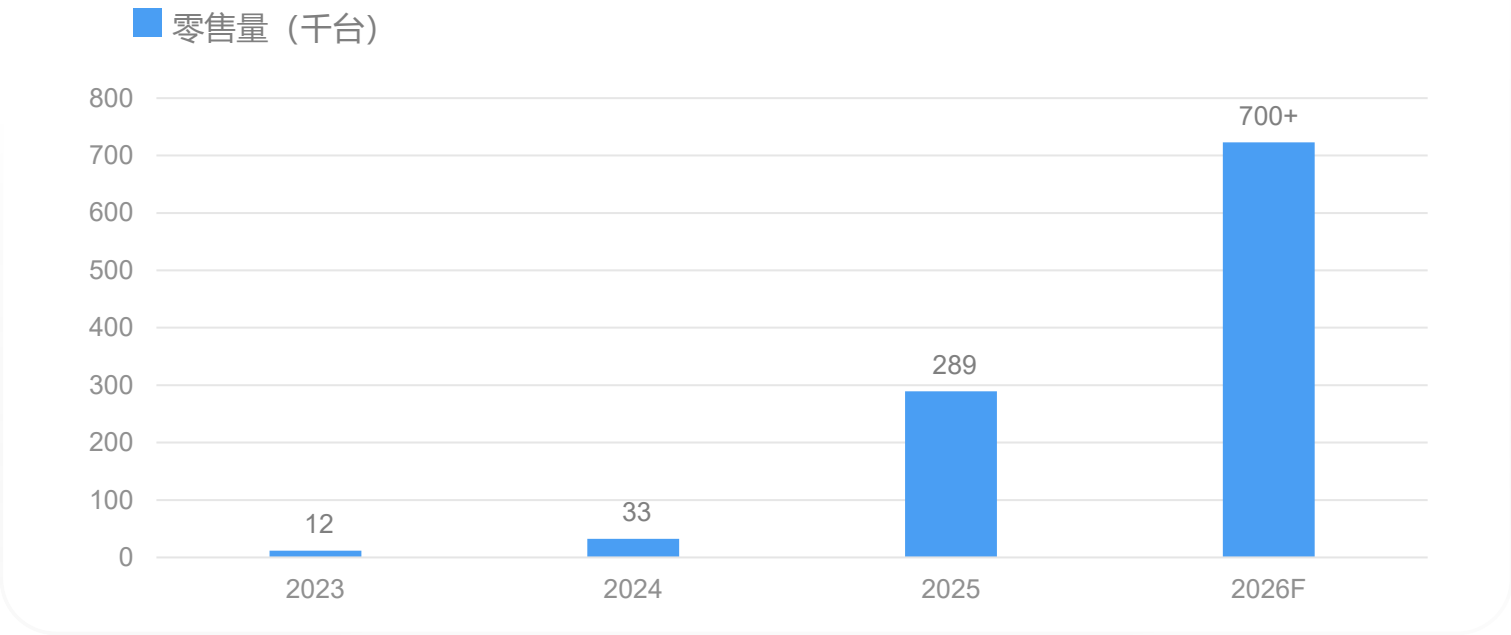
AI 智能眼镜 市场走势

01

AI智能眼镜蓬勃发展， 预计市场规模将保持高速增长，2026年销量超过70万台



中国AI智能眼镜(含显示+非显示)市场发展
(2023-2026F)



2025年AI智能眼镜销量

同比增长 **+786%** ↑

2025年AI智能眼镜新增品牌数量

同比增长 **+1400%** ↑

2025年AI智能眼镜新增型号数量

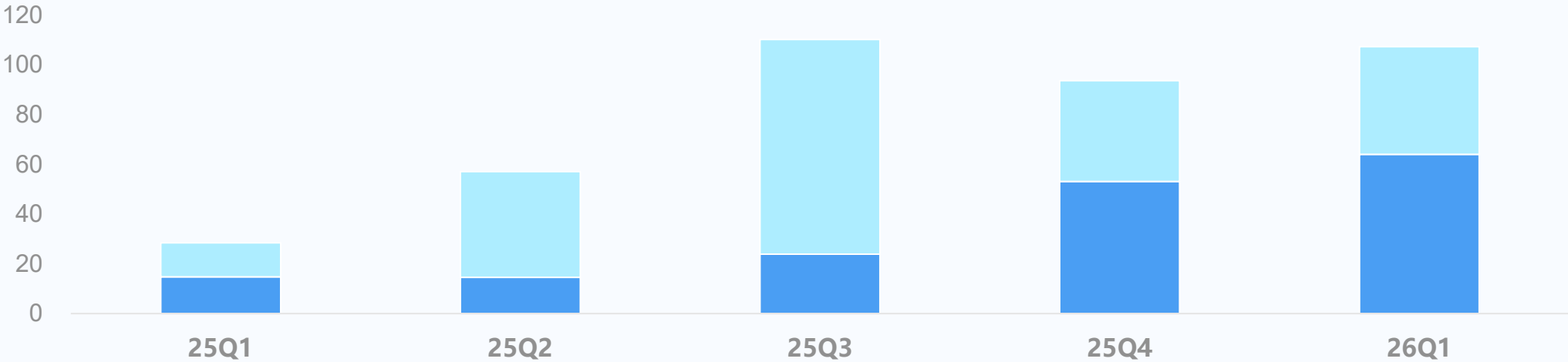
同比增长 **+1520%** ↑

从2025年四季度开始，AI带显示智能眼镜的占比显著上升，展现强劲的增长势头

中国AI智能眼镜(含显示+非显示)市场发展
(25Q1-26Q1)

零售量 (千台)

■ 带显示屏 ■ 不带显示屏



带显示屏
销售占比

52%

26%

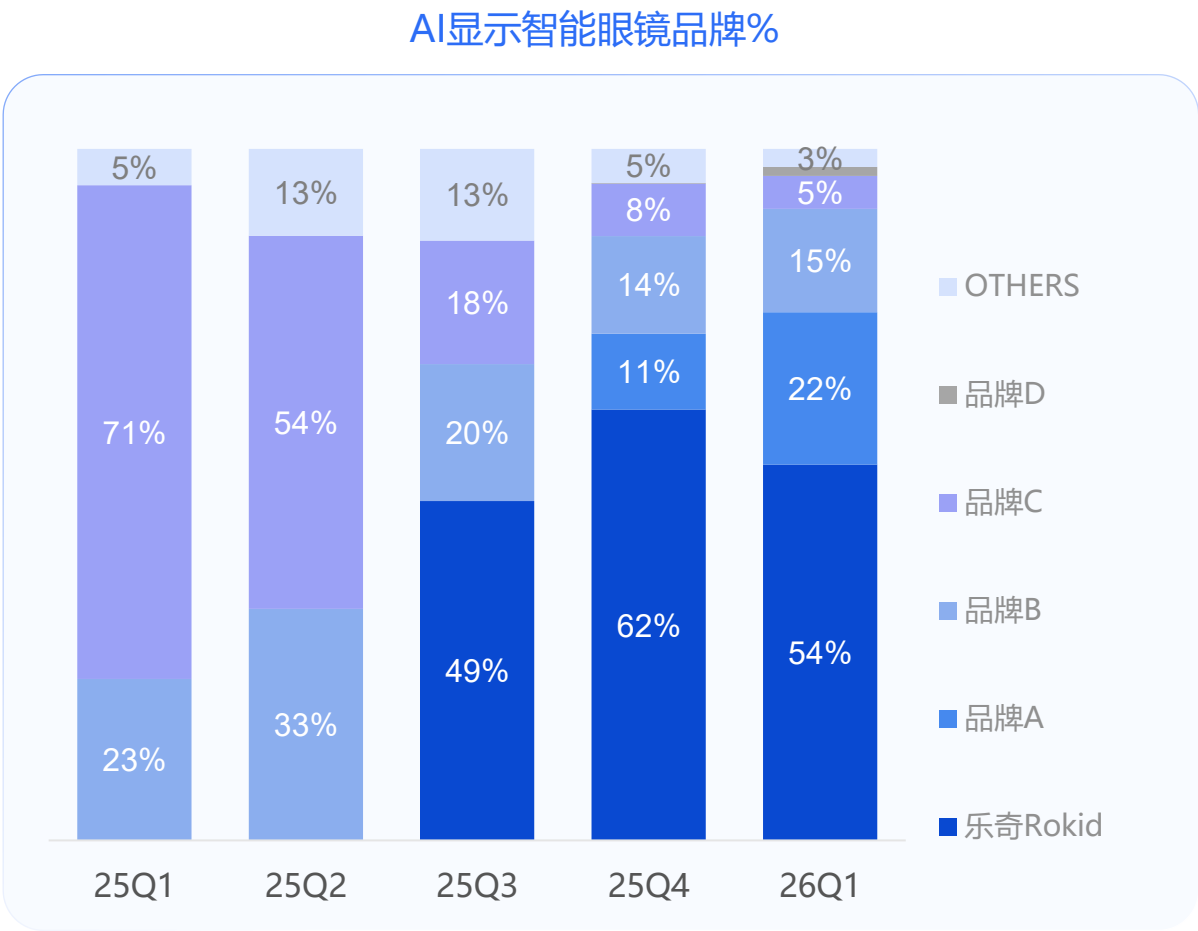
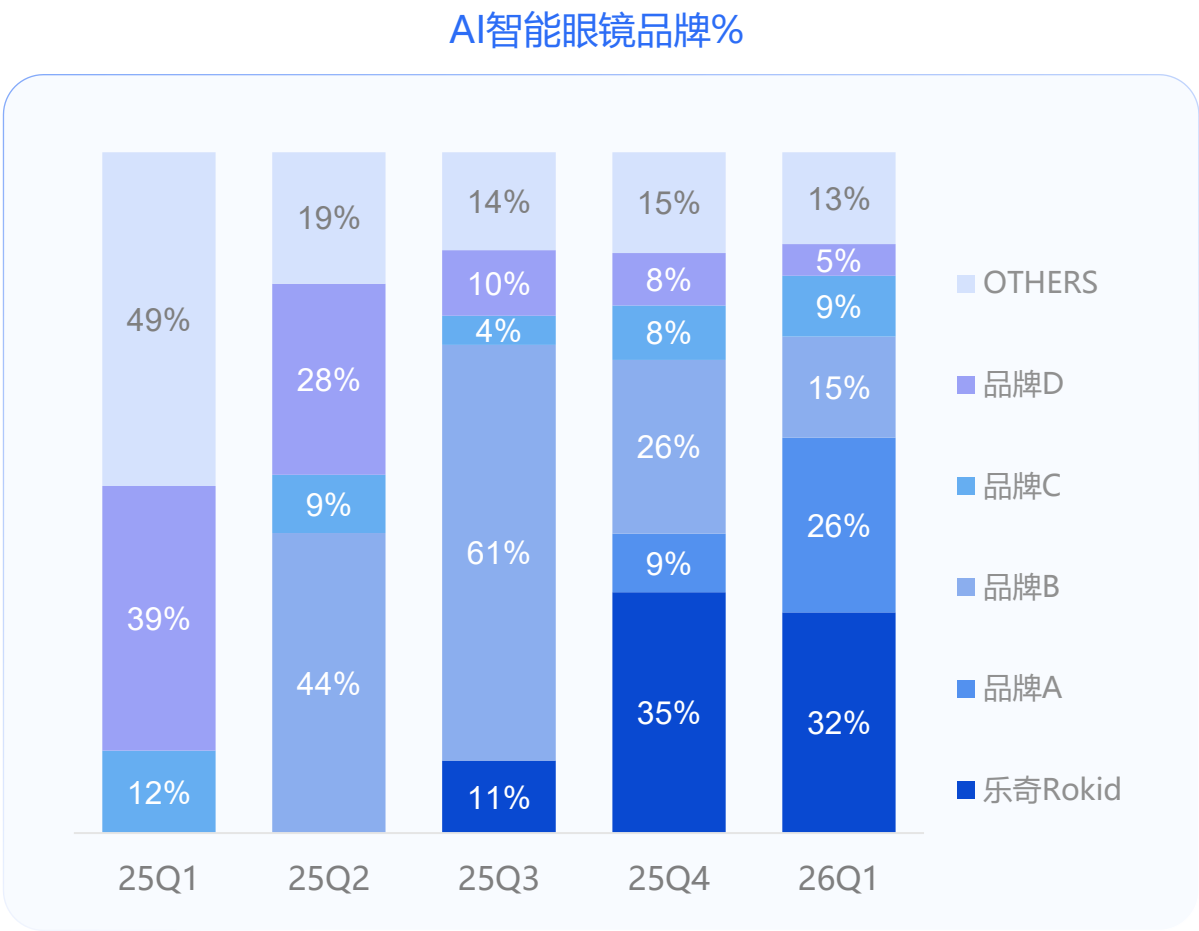
22%

57%

60%

AI显示智能眼镜品牌格局不断变化，乐奇Rokid产品上市后连续三个季度稳居榜首

中国AI智能眼镜市场，TOP品牌 销售量份额
(25Q1-26Q1)



PART TWO

AI 智能眼镜 用户核心诉求

02

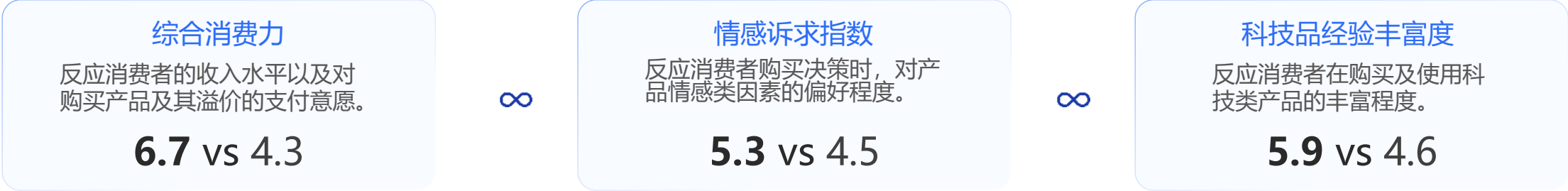
带屏显的AI智能眼镜用户具备更强的消费能力，同时在消费理念上更偏向创新尝试和技术先驱

主要画像特征

	本科及以上学历	家庭月收入2万及以上
AI智能眼镜 (带屏显)	81%	49%
AI智能眼镜 (非屏显)	60%	34%



用户价值观指数（带屏显vs非屏显）



*数据来源：MI+ 2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户
*价值观指数计算方式：融合消费势能、用户的心理取向与功能偏好的多维向量，将碎片化的人群特征降维为一套驱动精细化运营的动态指数

用户购买带屏显AI眼镜的原因同时兼顾“技术认同”以及“高效、实用”的交互体验

前沿技术驱动

40%的用户认为带屏显的AI智能眼镜技术更先进，符合未来趋势



提升信息效率

37%用户认为带屏显能够在不遮挡视线的前提下，实现现实场景与数字信息的同步，从而提升信息获取效率



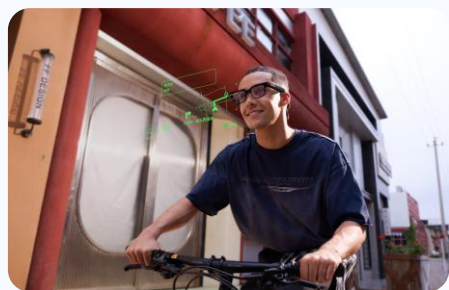
视觉体验

36%的用户认为屏显技术能够带来虚实结合的视觉体验



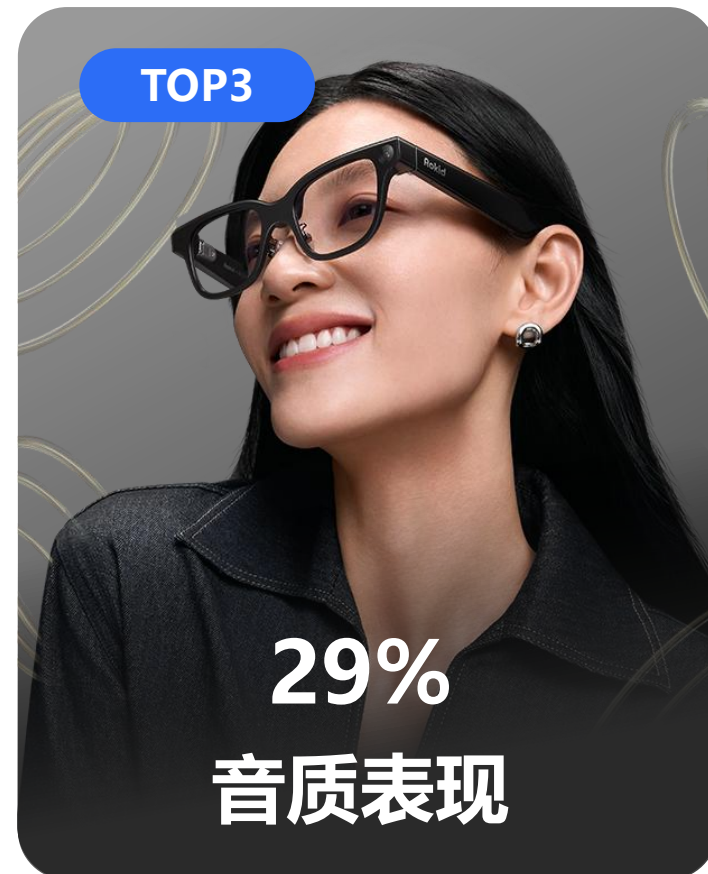
实用价值

30%的用户认为实时翻译、导航等视觉交互功能，具备实用效果



*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户

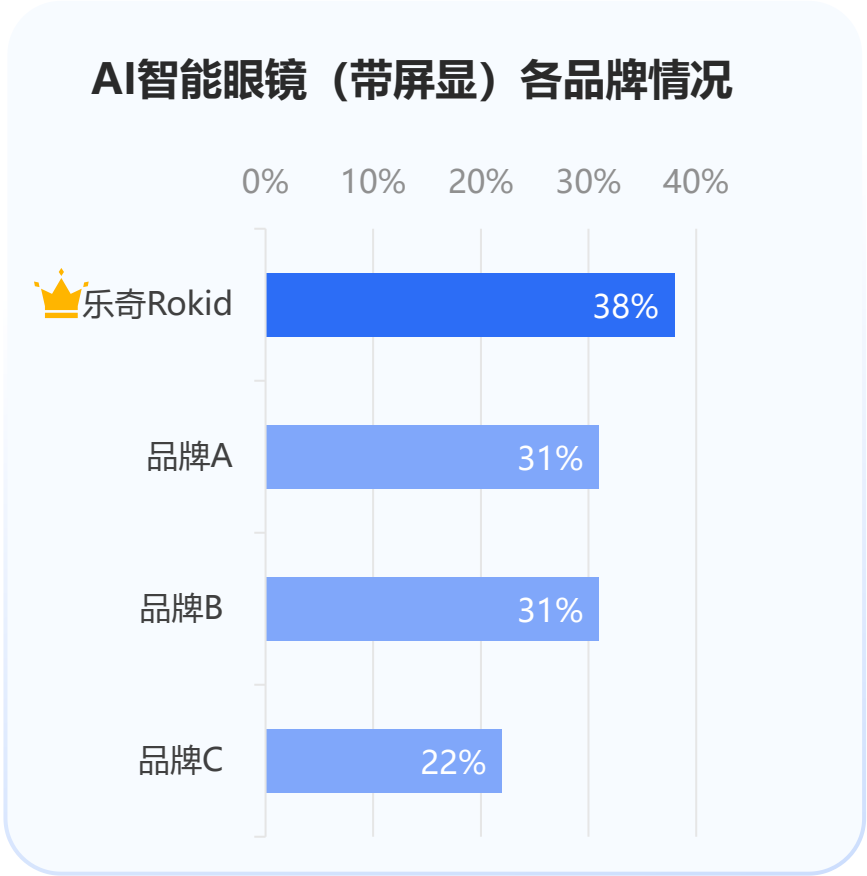
带屏显AI智能眼镜用户的三大核心诉求：显示效果、AI、音质。其中“显示效果”断层领先，成为用户最看重的功能点



*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户

乐奇Rokid在显示效果下占据领先心智，因用户在多维显示体验（入眼亮度/FOV/显示方案）的综合考量

用户对不同品牌显示效果的偏好程度



显示效果是综合实力体现的效果，而非单一参数的凸显

入眼亮度：

- 影响在强光屏幕清晰度的情况。在提升入眼强度的同时，厂商还需兼顾产品的功耗情况（亮度越高能耗越强）。
- 行业主流品牌以1500nits为主，极小部分峰值能达到6000nits。

FOV视场角：

- FOV影响虚拟画面的大小。在提升FOV的同时，厂家需均衡轻薄度和透明度。
- 行业范围 20° 25°-26° 36°

行业主流

光学显示方案：

- 显示方案影响显示的清晰度和光学一致性（畸变/色变/eyebow容差）
- AI智能眼镜（带屏显）厂商普遍采用Micro-LED+光波导的显示方案。

*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户。调研品牌包括乐奇Rokid、雷鸟、INMO、千问等。

乐奇 Rokid

光波导单光机双显 薄如蝉翼 虚实皆清晰

- 轻量化设计，支持全天候佩戴
- 降低成本，为消费者提供更优的价格



超高亮度和透光率

消费级率先采用单绿色Micro-LED微显示器（光机体积仅0.15cc）配合衍射光波导方案，峰值亮度高达 1500 nit，镜片透光率超过80%

- 用户在正午强光下，文字与图标依然清晰锐利。
- 确保用户在查看虚拟信息时能无缝观察真实世界。



双目单绿视场角

30°的虚像视场角（FOV），分辨率达640×480。

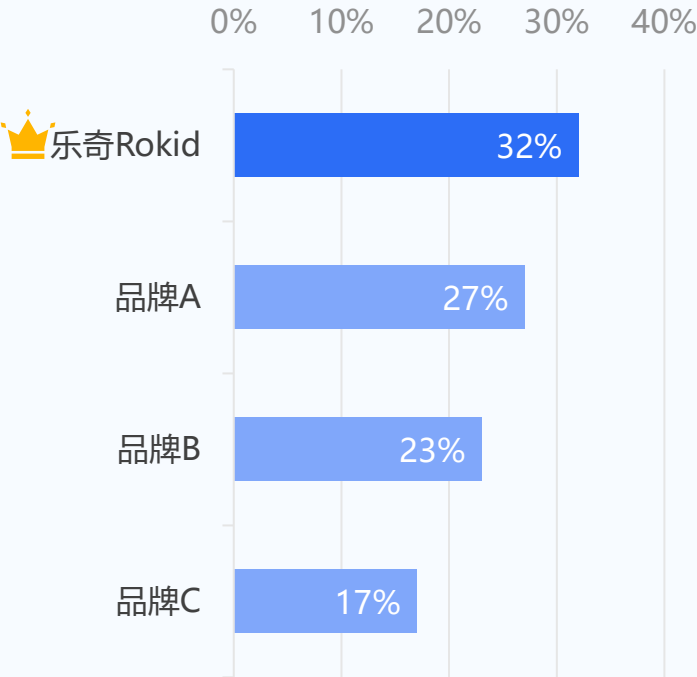
- 相比于业内部分仅支持单眼显示的AI眼镜，乐奇Rokid的双目单绿显示，不仅大幅降低入手成本，而且有效减轻了双眼视差带来的眩晕感，视觉体验更加自然舒适。

*数据来源：乐奇Rokid官方资料；桌面研究

用户对品牌的AI能力重视度中乐奇Rokid处于领先水平，同时其TOP3使用场景上心智占优

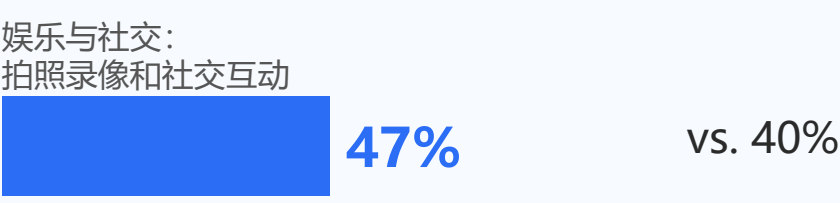
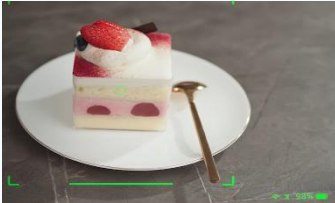
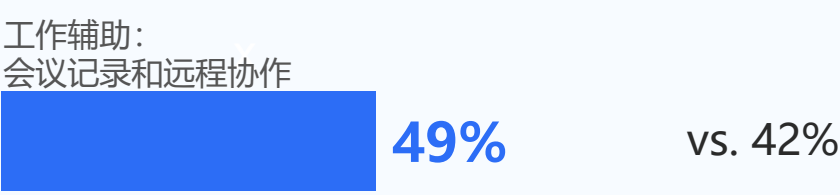
用户对不同品牌AI建设能力的认可程度

AI智能眼镜（带屏显）各品牌情况



乐奇Rokid用户对TOP3AI场景的使用程度

乐奇Rokid VS AI智能眼镜（带屏显）



*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户。调研品牌包括乐奇Rokid、雷鸟、INMO、千问等。

乐奇Rokid在AI能力的领先实践

不同品牌支持的AI智能体列表

乐奇Rokid	国内：通义千问 / 智谱/ DeepSeek / 豆包； 国外：GPT / Gemini
品牌A	国内：智谱GLM大模型
品牌B	国内：阿里通义大模型
品牌C	国内：阿里千问大模型



乐奇Rokid AI眼镜可切换国内外多智能体，
满足用户需求，不被单一模型绑架

乐奇Rokid AI功能

系统自带功能：

- 知识问答
- 纪要整理
- 语音指令
- ...

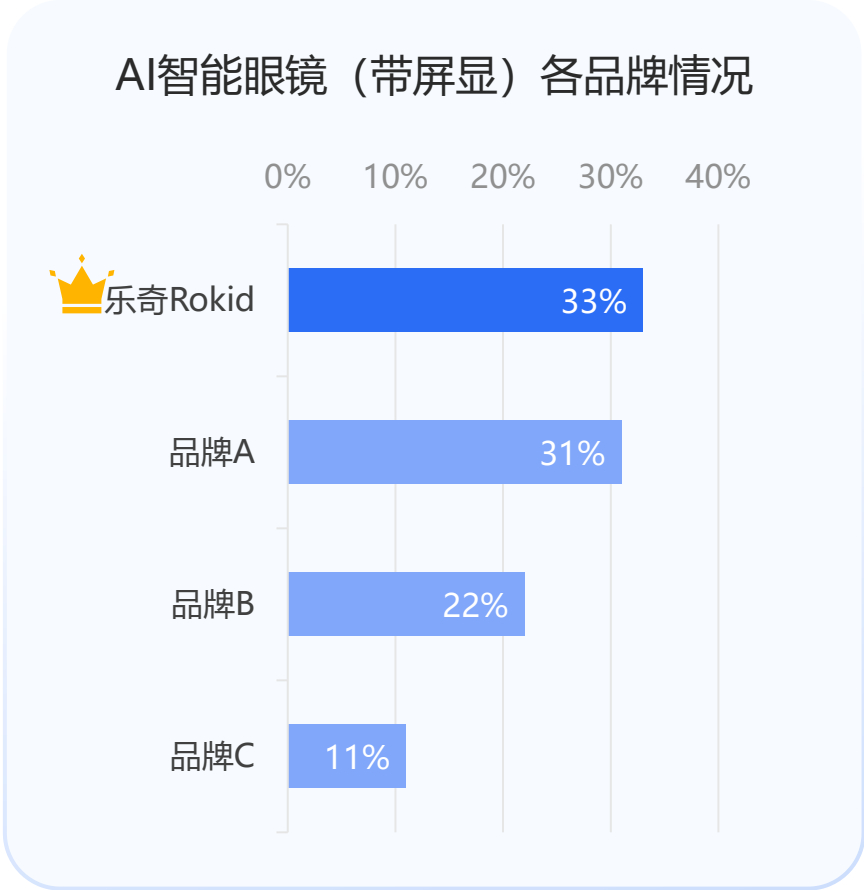
乐奇Rokid 首发/首创功能

-  AI导航：路线导航实时投射，同时可见周围信息
-  AI支付：行业创新支付模式：声纹安全支付
-  AI实时翻译：支持89种在线语言；翻译准确率98%；延迟<1秒
-  AI提词器：首创AI智能滚动，讲到哪里读到哪里

*数据来源：乐奇Rokid官方资料；桌面研究

用户对音质的关注来自多维能力的叠加，目前乐奇Rokid在用户心中表现最佳

用户对不同品牌音质效果的认可程度



音质体验是扬声器x算法x专业认证的综合比拼

扬声器硬件配置：

- 扬声器单元的数量、尺寸和振膜材料决定音质水平。由于智能眼镜的镜腿空间有限，在小体积范围内实现较大的振膜面积和冲程为主要挑战。
- 行业主流配置为双扬声器立体声方案。

通话降噪与麦克风阵列：

- 行业通过AI算法进行环境降噪、回声消除和风噪抑制。部分产品引入骨传导技术。
- 行业主流产品配备3-5颗麦克风，配合波束成形算法实现定向拾音。

专业音质认证：

- 部分品牌通过和第三方认证机构合作，如QQ音乐与ReaLab阅真实验室联合推出的音频硬件认证标准，涵盖频响曲线、失真、声压级等多项客观测试指标。

*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户。调研品牌包括乐奇Rokid、雷鸟、INMO、千问等。

乐奇Rokid：打造臻品音质体验

乐奇 Rokid

澎湃贯耳 私密沉浸

- 双立体声扬声器，声音清晰又私密
- 四麦克风定向拾音



多场景音频和降噪

- 支持“韵律、播客”两大专属音效模式，并配备四麦克风阵列（支持近场/远场/全向拾音）。
- 结合自研的定向音频算法与背景噪声消除技术，既保证了嘈杂环境下的通话清晰度，又有效防止声音外泄，保护了用户的听觉隐私

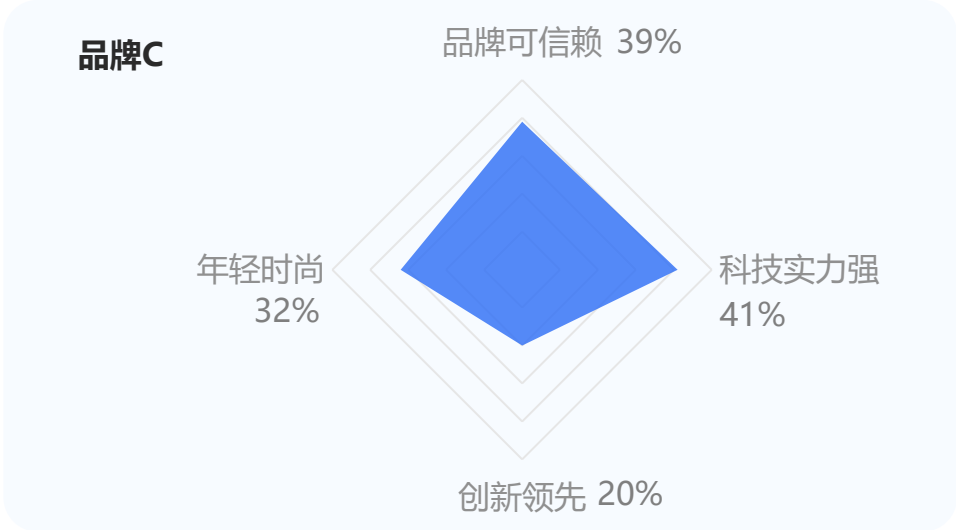
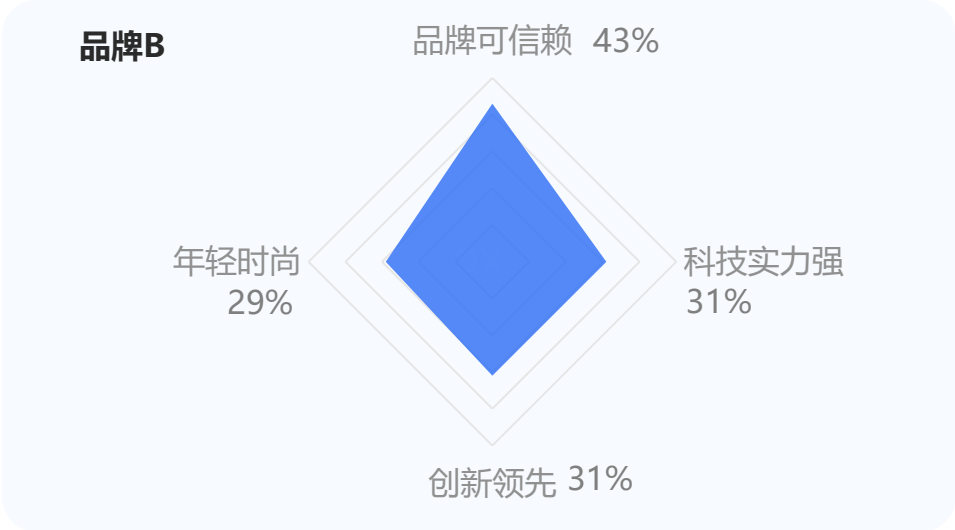
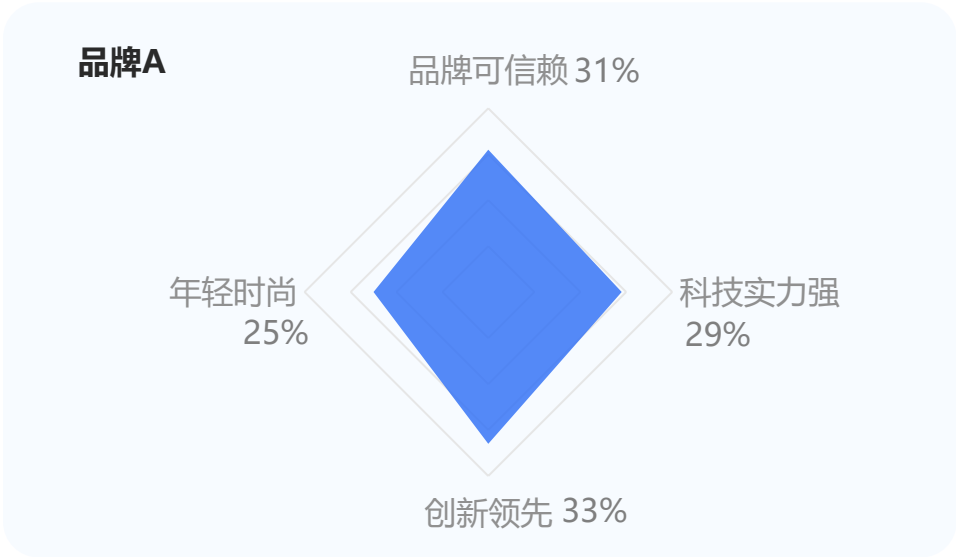
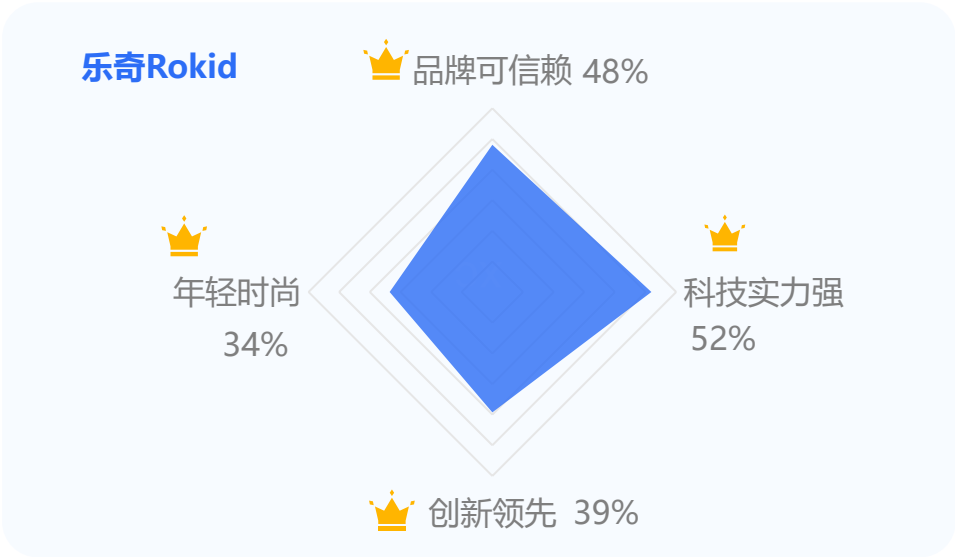


权威音质背书

- 搭载双立体声扬声器（AAC高端声学单元），并成功通过QQ音乐“臻品音质认证”。
- 实测频响曲线表明，其默认音色均衡自然，低频下潜深度在同类产品中表现优异，能够完美解析QQ音乐无损曲库中的母带级音源。

*数据来源：乐奇Rokid官方资料；桌面研究

乐奇Rokid以“科技实力”和“创新领先”领跑行业，同时在品牌信赖和年轻时尚感上具备优势



*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户。调研品牌包括乐奇Rokid、雷鸟、INMO、千问等。

乐奇Rokid通过事件营销提升消费者心中的认知率

乐奇Rokid品牌大事件

- 2026.6 乐奇Rokid成为中央广播电视总台**2026年美加墨世界杯转播AI眼镜独家合作伙伴**
- 2026.5 乐奇AI眼镜在日本众筹平台Makuake上达成6.36亿日元成为平台第一名，打破该平台成立13年以来最高纪录。
- 2026.2 德国总理默茨在杭欢迎午宴上主动试戴乐奇AI 眼镜，用其实时翻译字幕与中方领导跨语言沟通，形成实景背书+出海信用事件。
- 2025.12 乐奇AI眼镜在Kickstarter开启众筹，最终拿下400万美元，刷新全球XR行业的众筹历史纪录
- 2025.9 乐奇Rokid打造《铸浪为山》礼盒，作为**东博会官方指定贵宾纪念品/科技文化融合产品合作伙伴**
- 2025.6 乐奇Rokid x 支付宝官宣上线全球首个智能眼镜 “看一下支付”



*数据来源：乐奇Rokid官方资料；桌面研究

AI智能眼镜品牌积极布局线下，乐奇Rokid线下渠道广，售后服务灵活完善

AI智能眼镜品牌布局线下原因

体验是关键

AI眼镜是“眼镜”，佩戴舒适度、外观质感对购买决策至关重要，线下试戴不可替代

服务门槛高

国内近7亿近视用户是核心目标群体，涉及到验光、配镜等专业服务；目前行业需要懂验光配镜，又懂AI技术的“双栖”人才

乐奇 Rokid

- ✓ **线下布局：**双线并行，广泛合作第三方渠道包括传统眼镜店和数码门店
- ✓ **覆盖规模：**国内1000+家，海外700+家。其中国内实现对全国34个省级行政区全覆盖，核心城市布局密集：北京107家、杭州91家、深圳79家、香港71家、台湾省151家
- ✓ **售后服务：**配镜方案更灵活，将选择权交给用户，不合适可以换镜片；首个推出智能眼镜碎屏险

PART THREE

AI 智能眼镜 技术及应用

03

核心技术支撑：显示光学

当前技术路线及挑战

□ 核心技术现状：路线收敛，方案趋同

- 光波导凭借**轻薄形态**（<3mm）、**高透光率**（>85%）确认为长期终极路线
- 行业多种方案共存，包括阵列光波导，体全息光波导，衍射光波导，三种方案难分优劣，主要受成本，工艺及量产能力制约
- 衍射光波导兼顾性能与量产可行性，是**国内外头部品牌共同选择**

技术分层	当前主流	过渡/淘汰方案
光学方案	衍射光波导（SRG）	棱镜、自由曲面、Birdbath
显示方案	单绿Micro-LED / Micro-OLED	LCOS、DLP

□ 三大核心瓶颈：全彩化，材料工艺及光效率

瓶颈维度	具体表现
全彩化	Micro-LED，全彩巨量转移良率低
材料工艺	碳化硅（SiC）成本居高不下
系统取舍	光效率<1% → 散热与续航矛盾

未来技术趋势

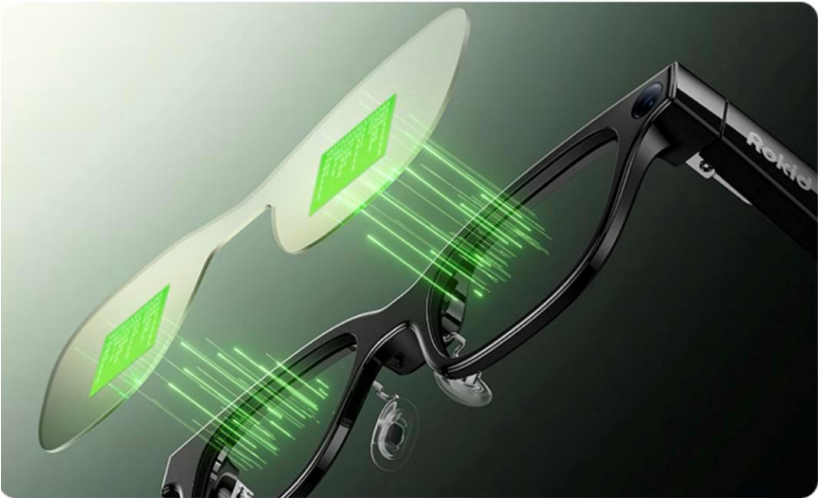
- 显示演进路径**：单绿信息提示 → 全彩视觉交互 → 无感虚实融合
- 材料演进路径**：玻璃波导 → 碳化硅波导 → 体全息/超透镜
- 显示光学不是孤立的**：需要与端侧算力、电池续航、交互方式协同进化，单一突破无法驱动产品落地

短期	中期	长期
AI提示可用	AI交付可见	AI融合无感
单绿Micro-LED	全彩Micro-LED	体全息/超透镜+ 光场显示
视角20-30度	视角50-70度	动态变焦
导航/翻译/提词	图形识别/AR标注	全天候虚实无缝融合

乐奇Rokid AI智能眼镜显示光学技术实践

半导体光学 薄如蝉翼，虚实皆清晰

衍射光波导成像技术，大大减轻镜片厚度和重量，
纳米光栅精准导光，让虚拟与现实世界同时清晰呈现。



前沿 方案

消费级率先采用 **Micro-LED + 衍射光波导** 技术路线（部分产品兼顾 BirdBath方案），实现轻量化与高清显示的平衡。

创新 架构

自研“单光机一拖二”双目显示设计，摒弃冗余双芯方案，用更精巧的单光机驱动双目显示，不仅大幅降低入手成本，更从根源消除视觉偏差与佩戴负担，让AR提示如呼吸般自然。

技术 攻坚

拥有**专门的光学研发团队**，拥有光波导及AI交互核心专利数百项，深入参与光波导的流程设计与交互把控。

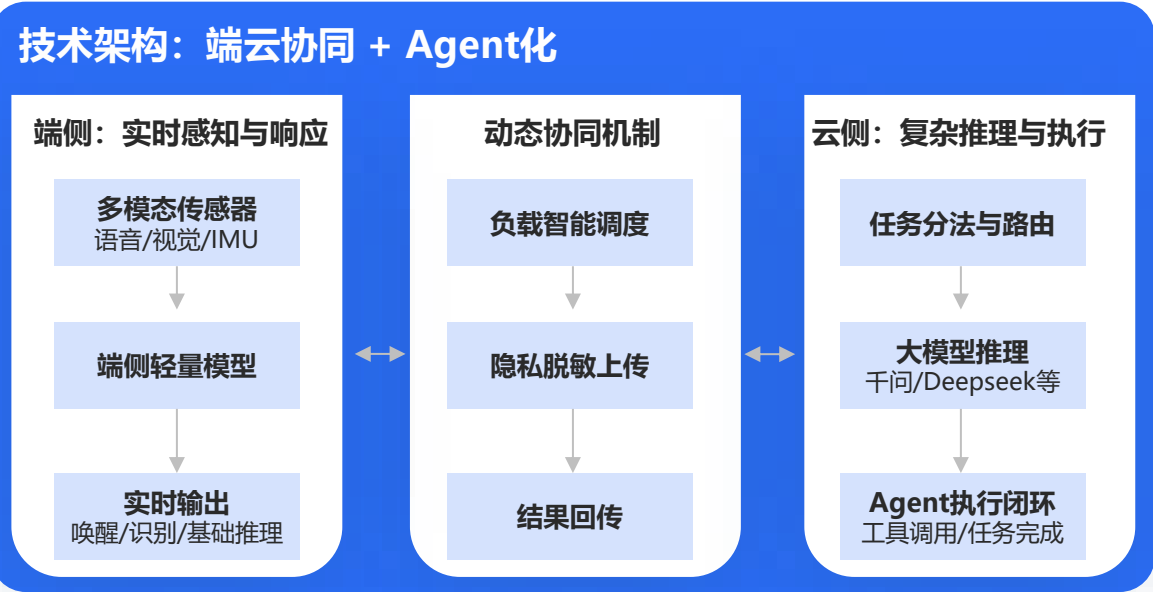
通过**自研波导纹理设计**，有效解决光波导普遍存在的“彩虹纹”和正面漏光等行业痛点，提升显示纯净度。

供应链 整合

规模化量产，头部多家光波导及光机厂商合作，确保分散产能风险；**深度参与核心部件的技术路线规划及规格制定**，针对光机、光波导等核心部件推进定制化与产能协同，并管控关键产能，统一技术规范

核心技术支撑：AI技术及应用

当前技术路线及应用



能力及应用：解放双手，第一视角即时交互，提升效率

- 核心能力：语音助手>场景感知>视觉识别>实时翻译
- 核心出圈场景：导航，演讲题词器，实时翻译，眼镜端支付

导航：受众面广，使用频次高
提词器/实时翻译：频次不高，但对于商务，高管等人群，功能价值高
眼镜端支付：如ROKID与支付宝联合首推，传播性强

技术瓶颈及未来趋势

技术瓶颈：不可能三角，应用缺位，终端算力与算法，OS适配与自研

- 不可能三角：轻量化·长续航·高算力，三者不可兼得
- 应用缺位：杀手级应用少，缺少“必须每天戴”的理由
- 终端算力与算法：极小的体积和功耗内，难让AI跑的持久，反应快
- OS适配与自研：尚未找到让开发者，用户，厂商共赢的统一生态标准

技术趋势：Agent化与多模态融合

趋势维度	未来方向
AI架构	从端云协同（被动响应）到Agent智能体（主动执行）
交互方式	从语音为主，到多模态融合（语音+视觉+手势）
操作系统	从嵌入式定制OS到，AI原生OS

生态及商业化趋势：从封闭到开放，从硬件入口到生态服务

- 生态趋势：从“各自为战”到“开放协同”，开放生态是从AI模型到应用服务、从硬件到OS的全面解耦与协同
- 商业模式趋势：纯硬件销售利润将趋薄，OS+生态成为核心价值层；订阅服务（AI算力、云存储、高级功能）将成为重要收入来源，开放平台方将获得生态红利

乐奇Rokid 致力于打造“开放生态+多模型协同+场景深度落地”的系统性AI竞争力

全球首个开放AI生态系统智能眼镜

- 开放智能体平台，支持开发者自定义接入任意大模型
- 同时支持多家大模型接入：国内 4 家、海外 4 家，行业最多，包括DeepSeek、通义千问、豆包、智谱、ChatGPT等多模型。
- 兼容OS，安卓及鸿蒙3个手机系统的AI智能眼镜

端侧轻量模型+云端大模型

- 语音唤醒速度0.2秒，回答延迟2.1秒，行业领先
- 端侧<80ms延迟，云端复杂推理

全场景覆盖，优先用户体验，创新交互与快捷指令

场景	技术实现	独特价值
实时翻译	89种语言，字幕级显示	国家级实景应用，行业唯一，已用于德国总理访华、全国两会等
AR导航	悬浮箭头+全览地图	信息直达视野，无需低头
看一眼支付	识别蓝环即支付	支付宝+京东科技双生态集成
无障碍功能	AI Live实时视觉转语音	行业唯一支持粤语交互，专为视障/听障群体开发



贴身AI好友，时刻助力左右

眼镜搭载多模态AI大模型，助力你的每一个生活瞬间

三端架构，多端AI聪敏又聪明



乐奇Rokid生态智能体——开放生态的核心引擎

2025年11月，乐奇Rokid推出全球唯一智能体商店，覆盖生活，工作，娱乐，学习全方位场景

维度	最新数据（2026年7月）
智能体提交量	5000+个新智能体工作流
已审核上架	500+个智能体，覆盖全方位场景
灵珠智能体开放平台	全球独家，面向开发者，成熟可落地的智能体开放平台； 35,000+注册，中国最大的XR开发者社区

智能用户界面（AI UI）

- 乐奇Rokid通过其智能眼镜原生操作系统YodaOS和AIUI框架，以AI实时生成的图形化界面替代传统App和文字输出，让用户通过自然语言交互即可直达服务

热门智能体

- 乐享世界杯：接入第三方足球平台的专业数据，与AI适时对话了解世界杯内容，共1.1万次使用
- 作业辅导：家长戴上眼镜后能看到题目非常详细的解题步骤，解决家长辅导作业核心痛点

智能体迭代：品质优先，商业化闭环

- 品质优先：提高智能体上架标准，从“求量”转向“精品化”
- 商业化闭环：已引入支付体系，支持付费智能体让开发者获得收益，形成正向循环，吸引更多开发者，覆盖生活全场景



核心技术支撑：多设备互联互通

智能眼镜从手机配件，逐步演进为独立空间计算终端，即信息窗口+感知中枢+场景触发器

当前核心技术

蓝牙（控制指令）+
Wi-Fi P2P（高清投屏）

端侧80ms轻量推理 +
云端大模型复杂场景）



Android应用XR化 +
跨设备渲染中台

乐奇Rokid技术实践：“轻量化硬件+开放SDK+深度AI集成”

系统性地降低了多设备互联的开发门槛，加速了空间计算场景的商业化落地

持续迭代

20次OTA更新，500+功能更新

低开发门槛

全新AIUI，自然语言生成内容快速上线

开发生态

- 全面支持支付宝、京东、微信扫一扫开放生态

核心技术支撑：音质技术

当前技术路线

□ 声音输出核心技术：双扬声器，骨传导

•**双扬声器**：使用微型全频扬声器单元，通过声学导管或腔体设计，将声波定向引导至耳道

技术细分	具体设计
侧出音设计	• 扬声器位于镜腿末端，声波直接射入耳廓
导管导向设计	• 利用塑料或金属导管，将扬声器后移至镜腿中部或尾部，通过管道将声音精准送入耳道深处，提升低频表现和私密性

•**骨传导**：通过颞骨振动将声音直接传至内耳，开放双耳

□ 声音输入核心技术：多麦克风阵列，算法降噪

•**多麦克风阵列**：通常配置 3-6颗高灵敏度麦克风

✓ 主麦克风：位于镜腿前端或鼻托附近，拾取主要人声

✓ 参考麦克风：位于镜腿后端或顶部，采集环境噪声和风噪，生成噪声模型

✓ 回声参考麦克风：贴近扬声器出音孔，采集扬声器发出声音，用于回声消除

✓ 立体声麦克风：左右各一个，用于波束成形，确定声源方向

当前瓶颈及未来技术趋势

核心瓶颈：漏音问题

• **具体表现**：在嘈杂环境（如地铁、办公室）下，为了听清内容需提高音量，导致周围人也能听到。开放声场下，完全不漏音不现实

• **现有解决办法**：

✓ 通过软件消频，把一些容易漏音的频段做一定的消频，能实现一些基础防漏音的效果

✓ 通过物理导音管配件，聚合声音，改善漏音问题

未来技术趋势：

技术细分	未来技术趋势
抗漏音技术	• 基于AI的实时相位抵消，当麦克风采集泄漏到外部的声音，扬声器发出反相声波抵消漏音
端侧大模型	• 随着端侧 NPU 性能提升，眼镜将具备本地运行小型语言模型（SLM）的能力，实现低延迟、无网络的实时语音翻译、会议摘要和情感分析，无需依赖云端，保护隐私并降低延迟

NIQ

信息来源：公开材料，专家访谈

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

30

乐奇Rokid AI智能眼镜音质技术实践

独家真实低音



- 现状：智能眼镜体积小，无法容纳大尺寸的动圈单元或低音腔体。物理上很难发出低音。行业普遍采用算法将中高频的声音向下移频，模拟低音的存在感，但存在声音发空、力度不足等问题
- Rokid 坚持通过硬件优化，实现真实低音还原，低、中、高三频均衡协调、听感自然、扎实有力，动态丰富

定向拾音



- 采用4麦克风阵列，实现定向拾音
- 三大拾音模式，满足用户不同场景需求
 - ✓ 近场模式：通话只收用户声音
 - ✓ 远场模式：聊天翻译前排拾音
 - ✓ 全向模式：录音录像原声收录

核心技术支撑：拍摄技术

当前技术路线及瓶颈

□ 核心技术：微型化 CMOS 传感器，无感拍摄

- **CMOS图像传感器**：直接决定AI眼镜的成像质量和机器视觉能力，影响包括手势识别、实时翻译、场景感知等重要功能。主流方案采用 Sony 的微型传感器，如IMX681
- **无感拍摄**：通过语音指令、触摸感应或按键操控触发拍摄

□ 核心瓶颈：画质受限，对焦能力不足，预览不便

技术细分	具体设计
画质受限	受眼镜体积限制，图像传感器尺寸小，进光量不足
对焦能力不足	对焦时无明确焦点、偏盲拍，用户体验一般
预览不便	用户无法即时确认拍摄效果，需要依赖手机APP查看

未来技术趋势

可变焦镜头

- 微型电动或液态镜头实现快速变焦和对焦，提升拍摄灵活性

高清成像

- 实现高质量的实时取景，提升拍摄体验

AI画质提升

- 基于大数据学习的智能预测与生成，优化拍摄体验

隐私防护

- 传感器升级为测光+测温，智能识别偷拍行为

乐奇Rokid AI智能眼镜拍摄技术实践

竖置原生多画幅方案



国内首先采用**传感器竖置**方案：

- 原生3K竖屏高清录像，更切合朋友圈/小红书/抖音等**社媒分享**
- 竖置低视角拍摄可完整拍入双手，更适合手工 / 开箱场景，**避免了横置缺失上下视角的问题**

端侧实时影像算法



独家端侧实时影像算法：

- 将**HDR、夜景 HDR、多帧降噪**全运行在眼镜端，逆光明亮，暗光清晰
- 拍完即成片**，秒同步手机，无需等待3-5 秒处理

拍摄功能多样性领先



- 三大拍照模式**：3K横屏（4:3），4K竖屏（3:4），4K竖屏（9:16）
- 四大视频模式**，适合多样场景；单段视频录制最长支持10 分钟
- 支持横竖屏裁切、多种视频比例、水印等全功能；**支持拍照预览，解决盲拍，用户体验一般**问题

任务导向式拍摄



- AI 视觉模式**：中心区域优化取景，调色优化，提升 AI 识别效率，让AI着重处理理解信息量最多的部分
- 扫码模式**：强化锐化、定向裁切，更快更清晰

核心技术支撑：续航技术

当前技术路线

□ 电池技术：微型电池，随身充电仓，磁吸充电口，随手充电胶囊

技术细分	具体设计
微型电池	通常分布在左右镜腿内部，或集中在镜腿尾部
随身充电仓	搭配随身充电仓，提供大容量电池，支持长续航
磁吸充电口	充电线变成一个小巧的磁吸模块吸附在镜腿上

□ 芯片架构：双芯系统

• **双芯系统：**除主芯片外，搭配另一协同低功耗蓝牙处理器。复杂场景使用主芯片，低负载场景使用专用低功耗蓝牙处理器

双芯系统	当前主流
主芯片	高通骁龙AR1平台
协处理器	多样化，恒玄BES2800/NXP RT600等

技术瓶颈及未来技术趋势

核心瓶颈：镜腿体积约束限制电池容量

• 眼镜重量不是续航约束的关键，镜腿体积的约束才是电池容量限制的关键：

- ✓ 镜腿横截面积小，通常仅为 6mm x 4mm 左右（甚至更小）
- ✓ 镜腿长度受限，大部分镜腿空间需留给铰链结构、线缆走线和散热空间

未来技术趋势

技术领域	具体未来趋势
新型电池材料突破	• 电池容量与续航呈线性关系，容量每增加10%，整体续航增加10%。固态电池的能量密度比锂电池更高，安全性更好，形状更灵活
芯片半导体技术	• 芯片半导体技术完成同一个任务功耗也在下降，续航时间增加
Micro-LED技术	• Micro-LED 技术成熟后，亮度高且功耗极低，可在强光下清晰显示，同时大幅降低背光功耗

乐奇Rokid AI智能眼镜续航技术实践

续航能力

24h+
超长待机

30min+
连续录像

4h+
连续通话

6h+
连续听歌

双芯架构



采用高通骁龙AR1平台+NXP RT600平台
双芯架构：

- 高通AR1专注于高效处理拍照，录像，显示等复杂任务
- RT600芯片负责语音识别等低功耗场景

随身充电仓



Rokid配备**随身充电仓：**

- 随身充电仓提供**3000mAh大容量**，满电可续充10次，收纳充电两不误

磁吸充电



Rokid设置磁吸充电口：

- 20min可充电80%**。随时单手快速插拔磁吸式充电线，不用担心充电时被线材意外绊倒，伤害眼镜和用户
- 随身充电胶囊**，两个充电囊，两颗可续充5次，边充边用

PART FOUR

高潜力 用户解读

04

AI智能眼镜用户 (带屏显) 画像

AI智能眼镜（带屏显）用户画像



72%
男性



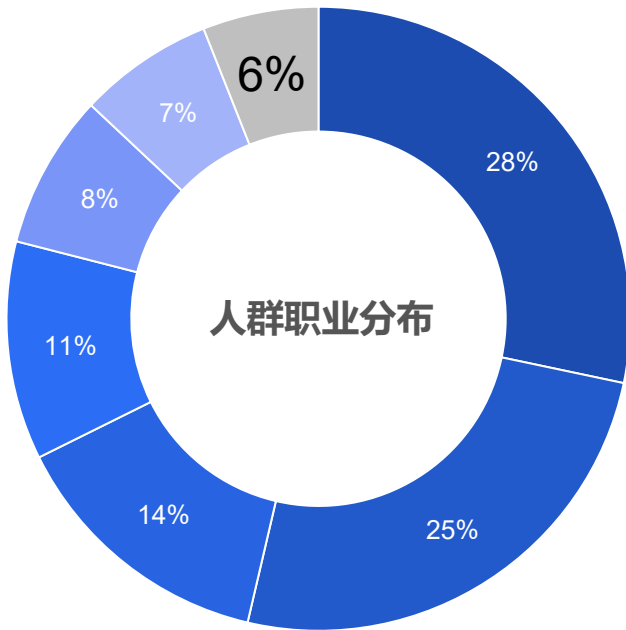
31岁
平均年龄



49%
家庭月收入2万元以上



81%
本科及以上



核心人群

- 数据及研发人员
- 公司职能人员

优先辐射人群

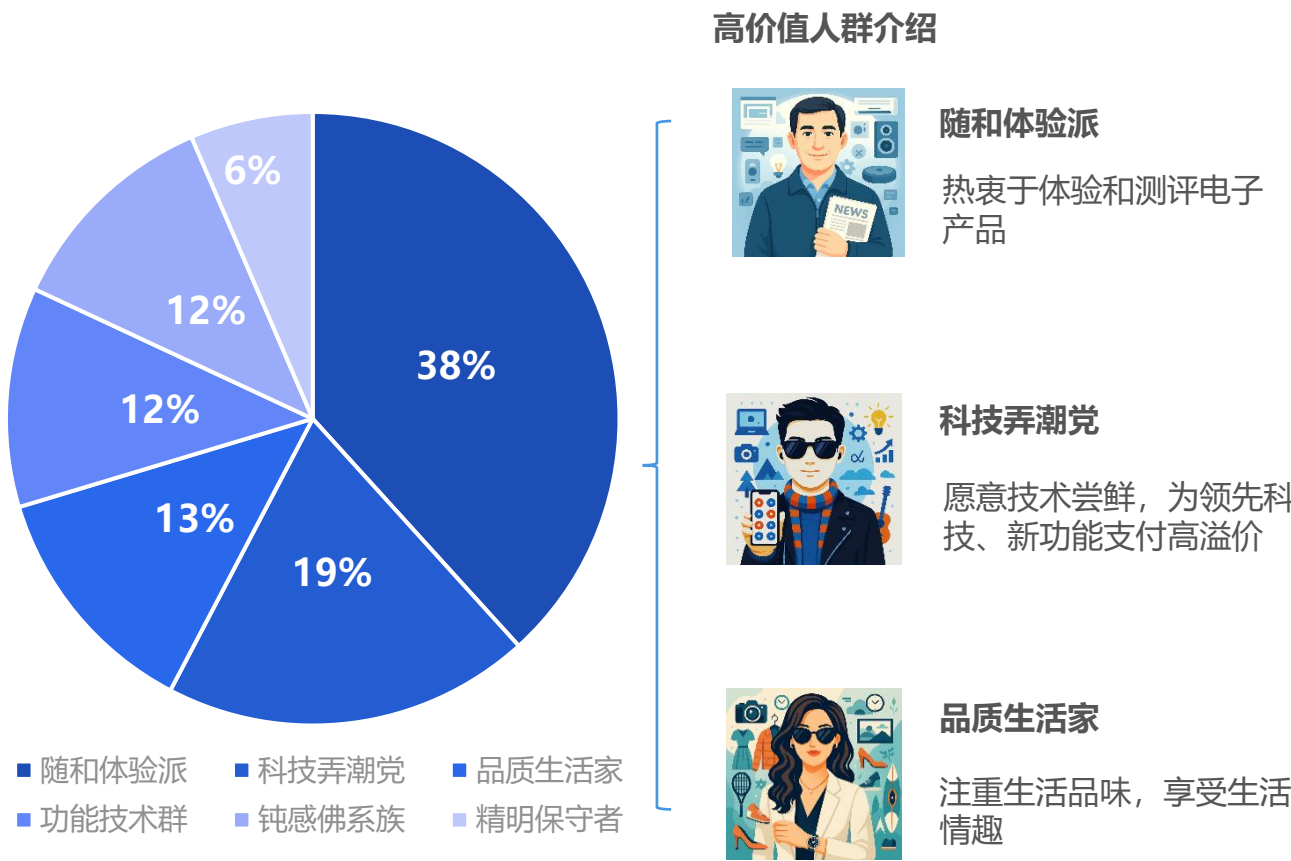
- 中高层管理者
- 销售/商务人士

后辐射人群

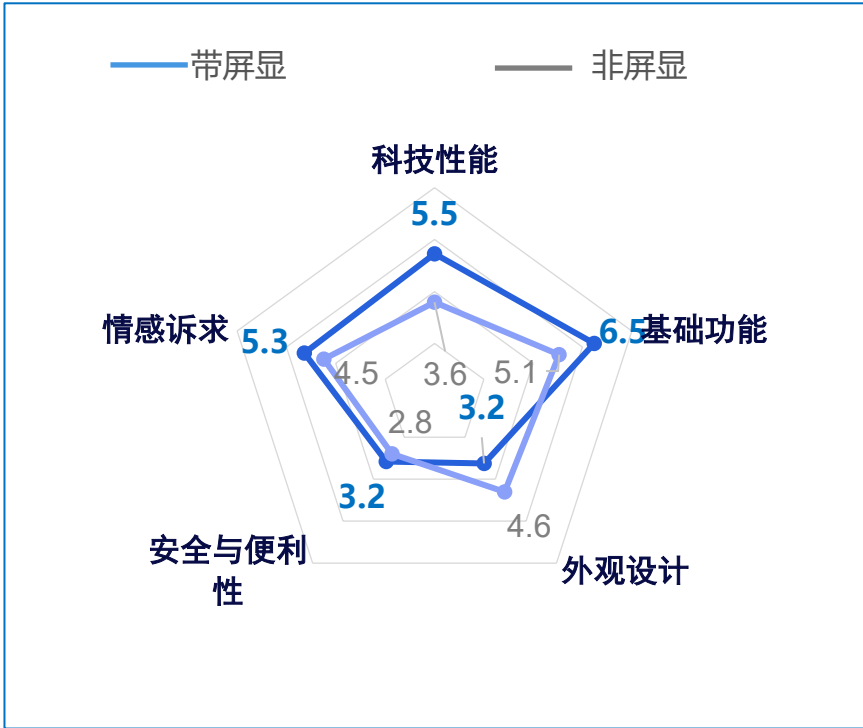
- 创意工作者
- 自媒体工作者

带屏显AI眼镜用户以体验派和技术派为主，对功能与科技表现更为敏感

AI智能眼镜（带屏显）人群细分



AI智能眼镜（带屏显）人群产品指数



*数据来源：MI+2026年4月数据，调研对象为过去6个月购买的用户

PART FOUR

AI 智能眼镜 展望

05

AI 智能眼镜展望 (1/2)

AI智能眼镜正从“无屏辅助工具”向“有屏交互终端”跨越的关键拐点，消费需求从“尝鲜”走向“离不开”

即时交互成为刚需

- 在快节奏移动场景中，如导航箭头出现在路面上、外语对话实时字幕、会议纪要浮现在视线角落等——这些“视线即确认”场景带来的效率提升，正在形成新的使用习惯

AI助手的窗口

- 带显示眼镜使AI从语音回复升级为视觉引导，这种“所见即所得”的能力，让AI助手从“可对话”进化为“可协同”

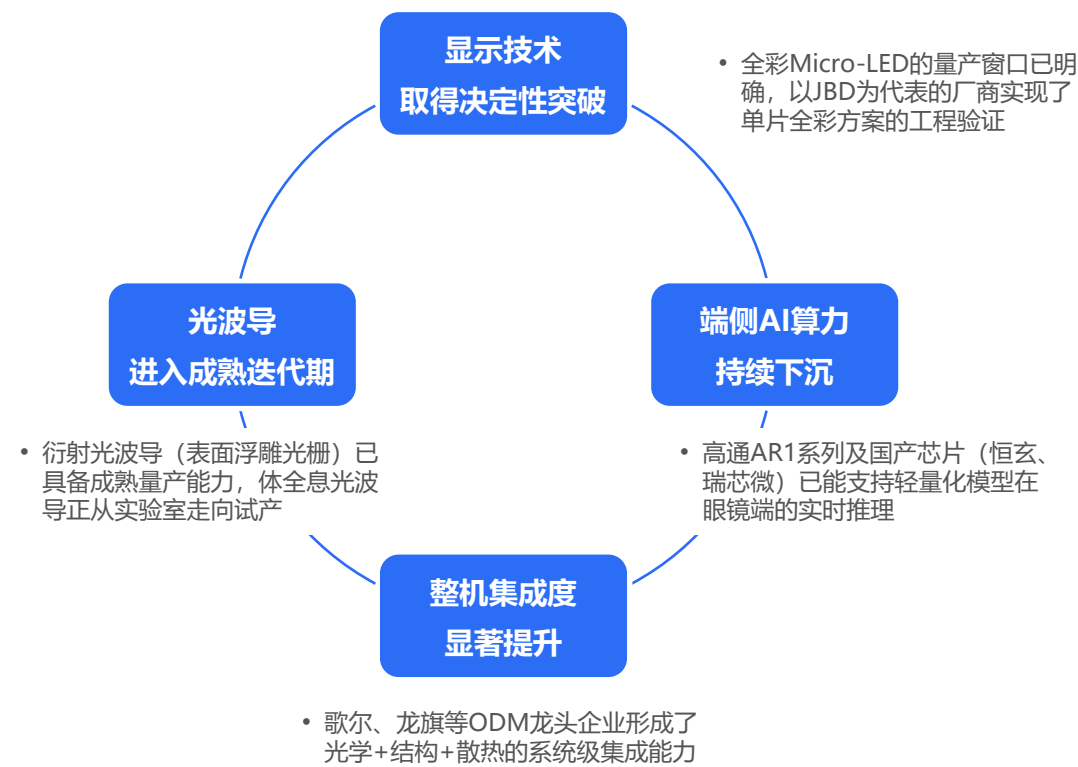
影音娱乐场景迁移

- 通勤、差旅、居家躺姿观看等私密场景体验，正在分流手机和平板的使用时长，并催生出“第二块屏”的增量市场

AI 智能眼镜展望 (2/2)

AI带显示屏智能眼镜的**关键技术瓶颈正在被系统性攻克**，从全球角度看，**正进入良性竞争与生态共建阶段**，有望成为下一代个人计算终端

关键技术瓶颈突破



全球竞争格局：“共建” + “开放”



THANK YOU

感谢观看